

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. _____

din _____
Chişinău

**cu privire la aprobarea proiectului de lege
pentru modificarea unor acte normative
(stimularea comerţului electronic)**

Guvernul

HOTĂRĂŞTE:

Se aprobă şi se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de Lege pentru modificarea unor acte normative.

PRIM-MINISTRU

Natalia GAVRILIŢĂ

Contrasemnează:

Ministrul economiei

Sergiu Gaibu

LEGE
cu privire la modificarea unor acte normative
(stimularea comerțului electronic)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276 art.571), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 3 se completează cu următoarea noțiune:

”comerț electronic – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță;”

2. Articolul 14 se completează cu trei alineate noi (12), (13) și (14) cu următorul cuprins:

”(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:

a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (13) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (13).

(13) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (12) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de unu ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finisarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (12).

(14) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.”

3. Articolul 21, alineatul 7 se completează la final cu următoarele cuvinte ”, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5

b) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică în activitatea fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor.”

4. Articolului 17⁴, alineatul (3) se completează cu o literă nouă c) cu următorul cuprins:

” c) încălcarea condițiilor prevăzute la litera b) alin. (7) al art. 21.”

5. În anexa nr. 5: NOMENCLATORUL unităților comerciale:

la rândul 6, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte ”Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la tipul 32.”;

rândul 8, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte:

” Comanda de produse în unitățile de alimentație publică pot fi executată și cu utilizarea mijloacelor electronice inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii (cu posibilitatea ridicării de către clienți pentru consum acasă sau cu livrare).

Notă.

Unitatea de alimentație publică se notifică la inițiere a activității iar notificarea existentă nu se modifică inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau pentru servire în afara unității depășesc cele pentru consum (servire) în unitate.”

rândul 9, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte:

” Notă.

Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”

rândul 10, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte:

” Notă.

Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”

coloana 3 de la rândul 22 se completează cu următoarele cuvinte:

”Notă.

Vânzările cu amănuntul și practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu sunt considerate în sensul notificării activității.”

cuvintele din coloana 3 de la rândul 32, se exclud cu substituirea prin următoarele cuvinte:

”Unitate comercială care desfășoară activitatea de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială.

Notă:

1. Modalitatea de achitare, precum și metoda de livrare/recepționare a produsului nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv.

2. Pentru unitățile comerciale care au suprafețe comerciale, această formă de activitate se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu constituie o activitate principală. În cazul în care practicile/metodele de comercializare caracteristice comerțului electronic vor constitui o activitate principală se impune notificarea unității comerciale de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de unitatea cu suprafață comercială.

3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura comerț electronic. ”

rândurile 32.1 și 32.2. se abrogă

la rândul 109, textul din coloana 3, se completează la final cu următorul text, ”inclusiv Marketplace (unități care utilizează metode caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale).”

Art. II. – Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845/1992 (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1994, nr.2, art.33), cu modificările și completările ulterioare, se completează, după cum urmează:

Se completează cu un articol nou ⁷² ”Obligația privind aplicarea reducerilor identice in cazul utilizării a diverse instrumente de plată”, cu următorul cuprins:

” La vânzarea produselor/serviciilor agenții economici sunt obligați:

a) să aplice reduceri egale pentru toate instrumentele și mecanismele de plată neavând dreptul să aplice reduceri adiționale în cazul achitărilor în numerar,

b) să afișeze și să informeze cumpărătorii despre toate instrumentele/metodele de plată care sunt disponibile la locul de plată.”

Art. III. – Legea privind exercitarea unor activități necalificate cu caracter ocazional desfășurate de zilieri nr. 22/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 68-76 art. 147), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1, alineatul (2) după sintagma „din agricultură” se introduce textul „și beneficiarilor de servicii de curierat reglementate de prezenta lege”.

2. Articolul 3 va avea următorul cuprins:

„Articolul 3. Domeniul în care pot fi exercitate activități necalificate cu caracter ocazional

Activități necalificate cu caracter ocazional pot fi exercitate:

a) în agricultură pentru activitățile specificate la diviziunea 01 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei,

b) pentru servicii de curierat pentru activități specificate la clasa 53.20 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei.”

3. La articolul 9, alineatul (3) după sintagma „prin semnătura zilierului în Registrul de evidență la sfârșitul zilei de lucru” se introduce textul „sau prin achitarea pe contul de plată/monedă electronică al zilierului”

4. La articolul 11, la alineatul (2) la litera a) după sintagma „renunțării convenite” se introduce textul „sau la finalizarea perioadei de exercitare a activității în cazul achitării remunerației pe contul de plată/monedă electronică a zilierului”

Art. IV. – Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei nr.548/1995 (republicat în Monitorul Oficial, Nr.297-300 din 20 octombrie 2015), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 5, alineatul (1) se completează, în final, cu o literă nouă (q) cu următorul conținut:

”q) promovează inovațiile și transformarea digitală a pieței financiare.”

2. Dispoziții finale și tranzitorii se completează cu un articol nou 76² cu următorul cuprins:

”Articolul 76². În vederea impulsivării dezvoltării sectorului de tehnologii financiare (FinTech) în Republica Moldova, se instituie Centrul Informațional FinTech.

- (1) Centrul Informațional FinTech este un centru de consultanță online specializat, care are ca scop ghidarea companiilor din domeniul tehnologiilor financiare în aplicarea și pregătirea pentru aplicare a legislației financiar-bancare.
- (2) Banca Națională a Moldovei atrage și alte entități cu atribuții în domeniu, la activitatea Centrului Informațional FinTech.
- (3) Centrul Informațional FinTech este administrat de Banca Națională a Moldovei și funcționează în baza regulamentului aprobat de BNM.

Art. V. – Legea cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice nr. 1569/2002, se modifică după cum urmează:

Articolul 4, alineatul (5) se modifică, după cum urmează:

”Bunurile introduse și scoase de pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul trimiterilor poștale internaționale sau bagajului neînsoțit se declară în modul stabilit de Serviciul Vamal.”

Art. VI. – Legea privind comerțul electronic nr. 284/2004 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.40-47/104), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Denumirea legii se va modifica în: ”Legea privind serviciile societății informaționale”

2. La articolul 1, alineatul (2) cuvintele ”a comerțului electronic,” se substituie cu conjuncția ”și”

3. La articolul, 2 alineatul (3) cuvintele ” și Legii nr.8/2016 privind drepturile consumatorilor la încheierea contractelor” se exclud.

4. Articolul 3, alineatul (1) se modifică, după cum urmează:

„Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova și serviciilor oferite de acestea, precum și furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova.”

5. La articolul 4:

noțiunea ”*comerț electronic* – activitatea de întreprinzător a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, efectuată cu utilizarea comunicărilor electronice și/sau a contractelor electronice;” se exclude

noțiunea ”*contract electronic* – totalitatea documentelor electronice ce constituie contractul de drept civil, urmărind stabilirea, modificarea sau sistarea unor drepturi și obligații civile, al căror obiect îl pot constitui bunurile, lucrările sau serviciile” se exclude

noțiunea ”*intermediar în comerțul electronic*” se expune în redacție nouă – ”*intermediar în raporturi de servicii a societății informaționale* – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai raporturilor de servicii a societății

informaționale servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul raporturilor de servicii a societății informaționale, inclusiv de transmitere, obținere și stocare a informației în formă electronică.”

6. La articolul 5:

în denumirea articolului cuvintele ”ale comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”de furnizare a serviciilor societății informaționale”;

la alineatul (1) cuvintele ”respectarea legislației” se substituie cu cuvintele ”excepția cazurilor în care activitatea furnizorilor și a destinatarilor serviciilor devine incidentă prevederilor Legii nr. 160/2011”

7. La articolul 6:

în denumirea articolului cuvintele ”în comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”de furnizare a serviciilor societății informaționale”

alineatul (1) se abrogă

la alineatul (2) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”prestării serviciilor societății informaționale”

8. În denumirea Capitolului II, cuvintele ”COMERȚULUI ELECTRONIC” se substituie cu cuvintele ”RAPORTURILOR DE SERVICII A SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE”.

9. La articolul 7:

în denumirea articolului cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

la alineatul (1):

cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”, iar cuvintele ”forma de organizare juridică” se substituie cu cuvintele ”formă juridică de organizare, cu excepția persoanelor care desfășoară activitate în baza patentei de întreprinzător,”

litera c) cuvintele ”în comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”în raporturi de servicii a societății informaționale”

la alineatul (2) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

la alineatul (3) cuvintele ”comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturile de servicii a societății informaționale”

10. La articolul 8:

în denumirea articolului cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

la alineatul (1) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

la alineatul (2) cuvintele ”comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturile de servicii a societății informaționale”

11. La articolul 9:

alineatul (1) se abrogă

la alineatul (2) după textul alin. (1) se completează cu textul ”al art. 5”
alineatele (3) și (4) se abrogă.

12. La articolul 10, alineatul (3) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

13. La articolul 12, alineatul (3) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

14. La articolul 13:

în denumirea articolului, cuvintele ”în comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

la alineatul (1) cuvintele ”subiecții comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”

la alineatul (2) cuvintele ”în comerțul electronic” se exclud

la alineatul (3) cuvintele ”în comerțul electronic” se exclud

la litera b), cuvintele ”participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”

la litera c), cuvintele ”participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”

la alineatul (4) cuvintele ”în comerțul electronic” se exclud”

15. La articolul 20, alineatul (1) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

16. La articolul 21, alineatul (1), litera b), cuvintele ”comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturile de servicii a societății informaționale”

17. Articolul 24 se abrogă.

18. Se adaugă un articol nou 25¹ ”Confirmarea ofertei destinatarului”, cu următorul conținut:

“ În cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau acceptarea ofertei de a contracta, făcute de furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma primirea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:

a) trimiterea unei dovezi de primire prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;

b) confirmarea primirii ofertei sau a acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea a fost primită de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodușă de către destinatar

19. Articolul 26:

la alineatul (2) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

la alineatul (3):

în prima propoziție cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”

în a doua propoziție cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”serviciilor societății informaționale”.

Art. VII. – Legea privind regimul metalelor prețioase si pietrelor prețioase nr.282/2004, se modifică după cum urmează:

Articolul 16, alineatul (3), literele a) și b) se modifică după cum urmează:

a) dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată, cu excepția comerțului electronic;

b) comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase doar în magazine și secții specializate de bijuterii, cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, în care se asigură condiții pentru evidenta și integritatea valorilor. Condiția privind suprafața de 12 metri pătrați nu se aplică în cazul comerțului electronic cu articole din metale prețioase și pietre prețioase, desfășurat în conformitate cu legislația privind comerțul electronic;

Art. VIII. – Legea privind protecția consumatorilor nr. 105/2003 (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 176-181/513) cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 10 litera g) cuvântul ”moldovenească” se substituie cu cuvântul ”română”.

2. Se completează cu un articol nou 20¹ cu următorul cuprins:

”Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h1) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 185, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al

art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010.

(4) Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.

Art. IX. - Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 273 se completează cu un alineat nou 19) cu următorul cuprins:

”19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 201 al Legii nr. 105/2003, lipsa informației privind locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

2. La articolul 402, alineatul (1) al după textul ”art.273 pct.5) și 51) se completează cu textul ”, 19),”;

3. La articolul 408:

la alineatul (1), după textul ”art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), .” se completează cu textul ”, 19),”;

la alineatul (2), după textul ”art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se completează cu textul ”, 19),”.

Art. X. - Legea cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice nr.1100/2000 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98–99, art. 293), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

Articolul 30:

literele a) și b) se expun în redacție nouă:

”a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b);

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”;

la litera j):

la prima propoziție, după cuvintele ”(vânzătorii)” se completează cu cuvintele ”și salariații oricărui întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare),

la a doua propoziție după cuvintele ”(vânzătorul)” se completează cu cuvintele ”și salariații oricărui întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare),

la a treia propoziție cuvintele ”producție alcoolică” se substituie cu cuvintele ”sau să-i transmită fizic producția alcoolică livrată.”

Art. XI. - Legea viei și vinului nr. 57/2006 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 64-64, art. 314), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

La articolul 23:

la alineatul (5):

litera a) se expune în următoare redacție ” a) corespund prevederilor alin. (1) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”

la litera b) cuvintele ”spații comerciale” se substituie cu cuvintele ”suprafață totală a unității comerciale”

la alineatul (6):

literele a) și b) se expun în redacție nouă:

a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b)

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”

litera g) se completează la final cu următoarele cuvinte ”, în condițiile stabilite de litera j) al art. 30 Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.”

Art. XII. - Legea comunicațiilor electronice Nr. 241/2007 (publicată în Monitorul Oficial Nr. 51-54/2008 art. 155) cu modificările ulterioare se modifică după cum urmează:

1. La articolul 2, în noțiunea de *serviciu de comunicații electronice*, cuvintele ”(în particular, serviciile de comerț electronic)” se exclud

2. La articolul 80, alineatul (4), cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”serviciilor societății informaționale”

Art. XIII. – Codul Muncii al Republicii Moldova nr.154/2003 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2003, nr.159–162, art.648), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 100¹ se completează cu un alineat nou (7) cu următorul cuprins:

“(7) În cazul în care durata muncii prestate este mai mică decât durata stabilită în contractual individual de muncă, cu condiția achitării integrale a contribuțiilor de asigurări sociale, medicale și a impozitului pe venit, angajatorul este în drept să achite salariul în mărime direct proporțională cu timpul de muncă efectiv prestat de salariat.”

2. La articolul 141:

la alineatul (1), după sintagma ”se plătește” se introduce textul ”în formă electronică prin intermediul prestatorilor serviciilor de plată”, iar, în final, se completează cu următoarea propoziție: ”Modul de plată a salariului prin intermediul prestatorilor serviciilor de plată se stabilește de Guvern, în comun cu Banca Națională a Moldovei. Contribuabilul decide asupra modalității de recepționare a salariului în formă electronică, indicând în cererea adresată angajatorului tipul prestatorului serviciilor de plată.”

la alineatul (2), după cuvântul ”salariatului” se introduce textul ”cu viza de reședință în localitățile altele decât municipii și orașe”, textul ”prin instituțiile bancare” se substituie cu textul ”în numerar la casieria angajatorului”, iar sintagma ”instituțiile bancare sau” se exclude din a doua propoziție.

Art. XIV. – Legea privind societățile cu răspundere limitată nr. 135/2007 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr.127–130, art.548), se modifică după cum urmează:

1. Articolul 30 se completează cu un nou aliniat (3) în următoarea redacție:

”(3) În dependență de modalitatea semnării actului juridic de înstrăinare /dobândire, acesta se prezintă la organului înregistrării de stat:

- a) în formă electronică, semnat cu semnătura electronică avansată calificată a părților, sau,
- b) prin depunere de către părți personal sau prin reprezentanții acestora împuterniciți prin procura autenticată în modul stabilit de lege, în cazul semnării cu semnătura olografă.”

2. La articolul 48, alineatul (2) se expune în următoare redacție:

“(2) În conformitate cu actul de constituire, adunarea generală a asociațiilor se ține în una din următoarele forme:

- a) cu prezența asociaților;
- b) prin corespondență;
- c) prin mijloace electronice;
- d) mixtă, prin îmbinarea formelor stabilite la lit. a)–c).”

3. La articolul 50, alineatul (3) a doua propoziție se exclude.

4. La articolul 54 alineatul (1) se expune în următoarea redacție:

“(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociaților, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociaților prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă pe cale electronică, sub formă de documente electronic cu semnătura electronică avansată calificată, eliberată în condițiile Legii nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic și actelor normative subsecvente acesteia, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății, dacă nu i-a fost comunicată expres de asociat.”

5. Se completează cu articolul nou (56¹) cu următorul cuprins:

“**Articolul 56¹**. Particularități privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice.

(1) Hotărârea privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice se ia de către adunarea generală a asociaților doar în raport cu adunările ulterioare și pentru o perioadă care să cuprindă cel mult următoarea adunare generală ordinară anuală.

(2) Participarea la adunarea generală prin mijloace electronice va fi asigurată de societate prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:

- a) transmisiunea în timp real a adunării generale;
- b) comunicarea bidirecțională în timp real, care permite asociaților să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării adunării generale;
- c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul adunării generale, care nu necesită desemnarea de către asociați a unui reprezentant care să fie prezent fizic la adunare.

(3) Societatea care, conform statutului, prevede forma Ținerii adunării generale prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea asociaților la adunarea generală în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea asociaților și a reprezentanților asociaților, precum și pentru securitatea comunicării electronice.”

6. La articolul 63, alineatul (1) se completează cu o nouă propoziție cu următorul cuprins:

“Prevederile articolului 48 alin. (2) și ale articolului 56¹ se aplică la modul corespunzător.”

Art. XV. – Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2020, nr. 193, art. 370) se modifică după cum urmează:

1. Se completează cu articolul nou (20¹) cu următorul cuprins:

“**Articolul 20¹.** Particularități privind ținerea ședințelor organelor de conducere și / sau de control prin mijloace electronice”

(1) Hotărârea privind ținerea ședințelor organului de conducere și / sau de control prin mijloace electronice se ia de către adunarea generală a membrilor, consiliul sau organul de control, doar în raport cu ședințele ulterioare.

(2) Participarea la ședințele desfășurate prin mijloace electronice va fi asigurată de organizația necomercială prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:

- a) transmisiunea în timp real a ședinței;
- b) comunicarea bidirecțională în timp real, care permite participanților să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării ședinței;
- c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul ședinței, care nu necesită desemnarea de către participanți a unui reprezentant care să fie prezent fizic la ședința.

(3) Organizația necomercială care, conform statutului, prevede forma Ținerii ședințelor organului de conducere și / sau de control prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea participanților în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea participanților și a reprezentanților acestora, precum și pentru securitatea comunicării electronice.

Art. XVI. – Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133/2011 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 170-175, art. 492) cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

La articolul 30, alineatul (2) se completează cu următoarele propoziții: “Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi în prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la orice modificări preconizate privind adăugarea sau înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a formula obiecții față de aceste modificări.”

Art. XVII. – Prevederile prezentei legi intră în vigoare la 1 ianuarie 2023.

Guvernul în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

1. va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;
2. va asigura elaborarea și aprobarea actelor normative prevăzute de prezenta lege.

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de Lege cu privire modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic)

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) a fost elaborat de Ministerul Economiei, cu suportul Consiliului Economic de pe lângă Prim-ministru și al USAID Moldova cu scopul de stimulare a comerțului electronic

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ și finalitățile urmărite

1. Într-o eră mondială digitală, comerțul electronic este o prioritate de top pe agenda autorităților, deoarece este general conștientizat faptul, că operarea online este un mod radical nou de a efectua tranzacții comerciale și este deja un motor global de creștere și dezvoltare economică.

2. Transformarea digitală are un impact semnificativ asupra plăților financiare; serviciile de plată inovatoare încep să ofere soluții alternative pentru sistemele de plată clasice create, în mod tradițional, de către bănci. Rolul principal al autorităților publice este de a se asigura că oamenii vor avea șansa de a alege un sistem de plată pe care îl preferă pe baza modelelor lor de afaceri și a preferințelor personale, oferind posibilități de reglementare egale pentru toată lumea.

3. Pentru IMM-uri, comerțul electronic este o oportunitate excelentă de a începe o afacere cu o investiție inițială mai mică. Nu există chirie pentru spațiile comerciale. Nu este nevoie de reparații costisitoare ale magazinelor; nu este nevoie de un agent de vânzări, nici de pregătire pentru ei. În același timp, datorită principalelor caracteristici ale comerțului electronic (transparență, rapiditate, feedback în timp real), comerciantul ar trebui să investească mai mult timp și resurse financiare în următoarele trei domenii: contabilitate, impozitare și alte implicații de natură juridică.

În această ordine de idei, este important de a interveni pe cadrul normativ în vederea ajustării acestuia în sensul stimulării comerțului electronic.

4. Pe de altă parte, una dintre cele mai semnificative surse de numerar din economie provine de la persoanele fizice și din activitățile lor. Există o tendință generală care zice că dacă o persoană este plătită în numerar, aceasta va încerca să cheltuiască acești bani în locurile în care numerarul este o regulă obișnuită (piețe, magazine mici și așa mai departe). Pe de altă parte, dacă o persoană ar constata că este mult mai ușor și sigur să utilizeze plăți electronice (fie carduri, fie oricare dintre alternativele oferite de prestatorii de servicii de plată non-bancari) sau nu ar avea altă opțiune decât să efectueze o plată electronică pentru o achiziție, persoana se va gândi să opereze electronic. Mai mult decât atât, dacă se dezvoltă un obicei al utilizării plăților electronice, o persoană va căuta locurile în care este posibil să le folosească sau să le revendice, inclusiv în piață sau în micile magazine de alături de casă.

Astfel, ar trebui luate câteva măsuri simple pentru a se asigura că regula exprimată înainte va funcționa: sursa de numerar ar trebui abordată (salarii, alte plăți către persoane fizice); ar trebui abordat modul în care persoanele efectuează plăți (magazine și piețe din vecinătate, plăți către buget, cum ar fi taxe și impozite, plăți pentru servicii furnizate de organisme de stat sau locale, tranzacții de la egal la egal și așa mai departe), dar mai trebuie inițiate și măsuri de oferire persoanelor fizice a alternativelor de plată cele mai comode pentru aceștia, dezvoltate de sectorul tehnologiilor financiare (FinTech).

5. Din altă perspectivă, această inițiativă legislativă este determinată de ambiguitățile de implementare a prevederilor Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic acordată la prevederile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Totodată, este necesară consolidarea protecției consumatorului în procesul de comerț online prin amendarea Legii nr. 105/2003.

În acest context, putem evidenția câteva ambiguități esențiale:

- termenul de comerț electronic este asociativ Legii comerțului interior nr. 231/2010, lege, care stabilește crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț și principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, formele comerțului și tipologia unităților comerciale. Sintagma *comerțul electronic* este cuprins în titlul Legii nr. 284/2004, însă, noțiunile și terminologia sunt caracteristice serviciilor societății informaționale. Din data primei adoptări, în 2004, Legea conținea noțiunea de comerț electronic, în 2017, prin armonizarea cu Directiva/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (Directiva privind comerțul electronic), au fost introduce o serie de noțiuni noi inclusiv cea de *serviciu al societății informaționale* creându-se, astfel o dualitate de norme, noțiunile menționate devenind concurente împiedicând înțelegerea diferențelor dintre acestea și aprecierea activității desfășurate.

- în textul Legii 284/2004 termenul de comerț electronic corespunde de fapt subiecților, obiectului și altor aspecte ale serviciilor informaționale, precum reiese din art. 7 și art.8 și definiția noțiunilor respective. Art. 7 din legea citată nominalizează subiecții comerțului electronic: a) furnizori de servicii, b) destinatari ai serviciilor, c) intermediari în comerțul electronic, totodată putem observa că definițiile din art. 4 statuează: furnizor de servicii – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de întreprinzător și care pune la dispoziția unui număr determinat sau nedeterminat de persoane servicii ale societății informaționale; destinatar al serviciilor – orice persoană fizică sau juridică ce utilizează servicii ale societății informaționale în scopuri comerciale, profesionale, personale sau de altă natură, în special în scopul căutării de informații sau al furnizării accesului la acestea; intermediar în comerțul electronic – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai comerțului electronic servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul comerțului electronic, inclusiv de transmiterea, obținerea și stocarea informației în formă electronică, acestea fiind caracteristice serviciilor societății informaționale, fiind transpuse din Directiva 2000/31. Menționăm că, normele juridice din Directivă 2000/31 nu utilizează termenul comerț electronic în sens de stabilire de procedură sau reglementare a acțiunilor, inacțiunilor subiecților sau condițiile de desfășurare a activității numite expres comerț electronic.

- Directiva 2000/31 nu conține expres noțiunea de serviciu al societății informaționale, acesta regăsindu-se în Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului european și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de

informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, care sună în felul următor - „serviciu” înseamnă orice serviciu al societății informaționale, adică orice serviciu prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a beneficiarului serviciului. Directivele 2000/31 și Directiva (UE) 2015/1535 nu conțin o noțiune a comerțului electronic.

Din cele relatate supra deducem că, comerț electronic în sensul Directivei 2000/31 este o denumire generică a raporturilor juridice de prestare a serviciilor societății informaționale, mai multe aspecte ale domeniului regăsindu-se în diferite acte normative ale UE. Prin urmare, s-a decis reformularea noțiunii de comerț electronic în cuprinsul Legii nr. 231/2010 prin excluderea acesteia din cuprinsul Legii nr. 284/2004, precum și modificarea mai multor prevederi ale ultimei prin prisma noțiunii de servicii a societății informaționale.

Aspectele legate de încheierea contractelor la distanță actualmente sunt reglementate de Codul civil, prin urmare prevederile Legii nr. 284/2004 care reglementase modul de încheiere a contractelor din domeniu urmează a fi abrogate.

6. Se constată numeroase adresări din partea consumatorilor în care se atestă problema depunerii reclamațiilor către comerciant și restituirii produselor procurate sau beneficierii de garanție în cazul procurării mărfurilor din unitățile comerciale care nu dispun de suprafață comercială. Această situație presupune procurarea bunurilor prin așa zise magazine on-line, care nu informează consumatorul despre modalitatea de beneficiere de drepturile oferite de prevederile Legii nr.105/2003 prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20 din Legea nr. 105/2003.

În acest sens, este necesar un mecanism care ar obliga comercianții care nu dispun de magazine fixe cu suprafețe comerciale să instituie locuri de preschimbare a mărfii și a răspunderii contravenționale în cazul lipse acestora.

7. În Legea nr. 231/2010 sunt necesare clarificări privind procedura de apreciere a autorității administrației publice locale unde urmează a fi notificată unitatea comercială și implicit amplasat locul de preschimbare a mărfii fără însă a limita posibilitatea ca întreprinzătorul să dispună de mai multe locuri respective pentru comoditatea consumatorului.

Luând în considerare cele expuse, a fost elaborat prezentul proiect de Lege, care are drept obiectiv central - eliminarea constrângerilor pentru comerțul electronic în Republica Moldova, prin:

- Actualizarea legislației privind comerțul interior și completarea cu prevederile privind comerțul electronic (noțiuni, notificare, definiții unități comerciale fără suprafețe comerciale, etc.);

- Actualizarea legislației interne privind serviciile societății informaționale, inclusiv a comerțului online;

- Completarea legislației privind protecția consumatorului în comerțul online;

- Dezvoltarea cadrului legal intern privind regimul zilierilor în activitatea de curierat;

- Eliminarea constrângerilor pentru protecția datelor cu caracter personal de către rețelele comerciale transnaționale;

- Crearea cadrului normativ pentru instituirea Centrului informațional în domeniul tehnologiilor financiare (FinTech).

- Uniformizarea cerințelor pentru rezidenți și non-rezidenți în procesul de comerț electronic;

- Clarificarea regimului vânzărilor online a producției alcoolice și a metalelor prețioase;

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul dat de lege nu are drept scop primar armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. Totodată, la elaborarea prezentului proiect de lege s-a ținut cont de bunele practici și de legislația europeană în domeniu.

4. Principalele prevederi ale proiectului de Lege și evidențierea elementelor noi:

Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010

Proiectul prevede introducerea noțiunii de ”comerț electronic - activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță;

De asemenea, se propune completarea art. 14 cu alineate noi cu următorul cuprins:

”(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:

a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (12) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (12).

(13) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (11) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de întâi ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finisarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (11).

(14) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.”

1. Alineatul (7) al art. 21 se completează la final cu următoarele cuvinte ”, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5

b) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică în activitatea fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor.”

2. Alineatul (3) al articolului 17⁴ se completează cu o literă nouă c) cu următorul cuprins:

” c) încălcarea condițiilor prevăzute la litera b) alin. (7) al art. 21.”

Legea cu privire la antreprenariat și întreprinderi nr.845/1992

S-a propus obligația privind aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării a diverse instrumente de plată și restricționarea aplicării reducerilor adiționale în cazul achitării serviciilor ori mărfurilor în numerar, precum și obligația de a afișa și informa cumpărătorii despre toate instrumentele/metodele de plată care sunt disponibile la locul de plată. Totodată, practica care a devenit răspândită în ultimele 12 luni prin aplicarea reducerilor adiționale în cazul achitărilor cu cardurilor de plată rămâne posibilă.

Legea privind comerțul electronic nr. 284/2004

Proiectul prevede substituirea sintagmei *comerț electronic* din tot textul legii cu cea a *serviciilor societății informaționale*, la forma gramaticală corespunzătoare, deoarece termenul de comerț electronic este asociativ Legii comerțului interior nr. 231/2010, lege, care stabilește crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț și principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, formele comerțului și tipologia unităților comerciale.

Sintagma *comerțul electronic* este cuprins în titlul Legii nr. 284/2004, însă, noțiunile și terminologia sunt caracteristice serviciilor societății informaționale, prin urmare fiind modificat însuși titlul legii.

Noțiunea ”*intermediar în comerțul electronic*” se expune în redacție nouă – ”*intermediar în raporturi de servicii a societății informaționale* – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai raporturilor de servicii a societății informaționale servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul raporturilor de servicii a societății informaționale, inclusiv de transmitere, obținere și stocare a informației în formă electronică.”

Totodată, deoarece aspectele legate de încheierea contractelor la distanță actualmente sunt reglementate de Codul civil, a fost abrogat articolul 24 ”Regimul juridic al contractelor încheiate prin mijloace electronice”.

Legea este completată cu un articol nou 25¹ ”Confirmarea ofertei destinatarului”, care prevede că în cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau acceptarea ofertei de a contracta, făcute de furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma primirea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:

a) trimiterea unei dovezi de primire prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;

b) confirmarea primirii ofertei sau a acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea a fost primită de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodușă de către destinatar

Legea privind exercitarea unor activități necalificate cu caracter ocazional desfășurate de zilieri nr. 22/2018

Modificările aferente au drept scop aplicarea legii menționate și pentru curierii care activează în domeniul comerțului electronic și sunt responsabili pentru așa-numita ”livrare la ultimul kilometru” (*last mile delivery*) a mărfurilor și produselor alimentare.

Practica în acest domeniu confirmă că majoritatea angajaților în acest domeniu lucrează periodic, utilizând transportul public sau transport propriu (de exemplu, bicicleta) și cu un regim flexibil. În anumite companii de curierat, ziua de lucru începe prin activarea softului specializat la telefonul mobil al salariatului și se termină cu ieșirea (de-logarea) din softul specializat. Astfel, activitatea dată este prestată, în cea mai mare parte, de tineri, inclusiv studenți și, ca rezultat, această activitate corespunde pe deplin definiției zilierilor – lucru necalificat cu grafic flexibil pe perioada determinată (90 zile pe an). Adicional, se propune introducerea modificărilor care vor duce la facilitarea achitării veniturilor prin utilizarea conturilor de plată/ bancare.

Legea cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice nr. 1569/2002

Modificările propuse vin să adreseze problema în ceea ce ține de modul de declarare a trimiterilor poștale. Astfel, legislația prevede că bunurile introduse și scoase de pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul trimiterilor poștale internaționale sau bagajului neînsoțit se declară în scris, în modul stabilit.

Totuși, chiar și în cazurile când coletele sunt sub limita deminimis (B2C 200 EUR intrinsecă, C2C 430 comercială), urmează să fie declarate în scris prin completarea unui formular reglementat de OSV Serviciul Vamal ORDIN Nr. 56 din 21-02-2008. De exemplu, chiar și persoanele juridice au dreptul să primească colete poștale cu valoarea intrinsecă sub 100 EUR, fără să deponă Declarația Vamală, iar persoanele fizice – nu. Mai mult ca atât, formula în cauză elimină posibilitatea introducerii formelor moderne de declarare, online, la nivel de manifest etc. Aceasta este important, deoarece la moment persoana este obligată să vină din orice colț a Moldovei, să îndeplinească DV-6 sau să împuternicească pe cineva în acest sens.

Astfel, odată ce va fi exclus acest impediment, procedura ar urma să fie mai flexibilă și variată și ar urma să fie reglementată la nivel operațional – de către Serviciul Vamal.

Legea privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase nr.282/2004

Amendamentele propuse sunt determinate de faptul, că persoanele juridice, rezidente ale RM, titulare de licențe valabile pentru activitatea cu metale prețioase și pietre prețioase (comerț), nu pot iniția activitatea de comerț electronic, deoarece se consideră că nu întrunesc condițiile de licențiere prevăzute în art.16 alin.(3) din Legea nr.282/22.07.2004 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase (dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată, comercializarea acestora doar în magazine și secții specializate cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, etc.). Modificările inițiate vin să excludă această limitare.

Legea privind protecția consumatorilor nr. 105/2003

Proiectul prevede completarea legii cu un articol nou 20¹ cu următorul cuprins:

”Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010.

Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.

Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008

Modificările propuse vizează instituirea răspunderii pentru lipsa locurilor de preschimbare a mărfii ceea ce presupune modificarea art. 273:

”19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 20¹ al Legii nr. 105/2003, lipsa informației privind locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

2. la alineatul (1) al art. 402 după textul ”art.273 pct.5) și 5¹) se completează cu textul ”, 19),”;

3. la art. 408:

la alineatul (1), după textul ”art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), .” se completează cu textul ”, 19),”;

la alineatul (2), după textul ”art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se completează cu textul ”, 19),”.

Codul Muncii al Republicii Moldova nr.154/2003

Se propune modificarea articolului 100¹ (Program flexibil de muncă) din Codul Muncii al Republicii Moldova prin introducerea unei modalități noi de muncă flexibilă care este menită să reglementeze activitatea de *freelancer* în RM. Astfel, se propune ca retribuirea pentru munca prestată de salariat să fie direct proporțională cu timpul de muncă efectiv lucrat, iar achitarea impozitului pe venit și a contribuțiilor de asigurare socială și medicală să fie plafonată la suma salariului prevăzut de contractul individual de muncă respectiv.

Cu alte cuvinte, plata salariului către salariat se efectuează pe baza muncii efectiv prestate de acesta, iar achitarea impozitelor și a contribuțiilor se calculează reieșind din suma prevăzută de contractul individual de muncă. Se propune că dacă salariatul pe parcursul lunii a preluat mai multe comenzi, a fost implicat într-un număr mai mare de proiecte, acesta va fi plătit pentru toată muncă prestată. *Per a contrario*, dacă pe parcursul unei luni, salariatul nu a avut comenzi / nu a fost implicat într-un număr suficient de proiecte, pe lângă salariul achitat pentru munca efectiv prestată, acesta va avea și garanții salariale sub forma de impozite / contribuții, care nu vor depinde de salariul efectiv achitat.

Astfel, se propune instituirea unei balanțe între lucrul instabil al freelancer-ilor (curieri, traducători, designeri, etc.) și garanțiile sociale acordate acestora. Astfel, acest tip de salariați vor avea asigurări sociale prestabilite și garantate, fiind, în același timp, plătit în dependență de munca efectiv prestată.

Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei nr.548/1995

Modificările propuse completează lista atribuțiilor Băncii Naționale cu una nouă, ce ține de promovarea inovațiilor și transformării digitale a pieței serviciilor financiare,

având ca scop oferirea cadrului normativ suficient pentru implementarea unui Centru Informațional în domeniul tehnologiilor financiare (FinTech). Centrul Informațional FinTech este un centru de consultanță online specializat, care are ca scop ghidarea companiilor din domeniul tehnologiilor financiare în aplicarea și pregătirea pentru aplicare a legislației financiar-bancare. Banca Națională a Moldovei poate atrage și alte entități cu atribuții în domeniu, la activitatea Centrului Informațional FinTech.

Legea privind societățile cu răspundere limitată nr. 135/2007

Modificările propuse vin să completeze legea cu prevederile ce ar permite organizarea și desfășurarea adunărilor generale ale asociațiilor/membrilor consiliului, similare celor aplicabile la moment în cazul societăților pe acțiuni precum și particularitățile privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice.

Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020

Modificările propuse vin să completeze legea cu prevederile ce ar permite organizarea și desfășurarea adunărilor generale ale asociațiilor/membrilor consiliului, similare celor aplicabile la moment în cazul societăților pe acțiuni precum și particularitățile privind ținerea ședințelor organelor de conducere și / sau de control prin mijloace electronice.

Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr.133/2011

Se propune introducerea unor clarificări în legislația de reglementează domeniul datelor cu caracter personal în privința regulilor de sub-contractare de către operatorii datelor cu caracter personal / persoanele împuternicite de acestea a persoanelor terțe care sunt implicate în procesarea datelor cu caracter personal.

5. Fundamentarea economico-financiară

Adoptarea prezentului proiect de lege nu va avea ca efect majorarea cheltuielilor bugetare.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Implementarea prevederilor proiectului de Lege va necesita ulterior operarea modificărilor/completărilor într-o serie de acte normative subordonate legii, precum și, după caz, elaborarea unor acte normative noi.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

Proiectul urmează a fi supus avizării și consultării publice prin expediere părților interesate și prin publicare pe pagina web oficială a Ministerului Economiei, <http://www.me.gov.md/ro/advanced-page-type/anunturi-privind-consultari-publice>, la compartimentul Transparența-decizională /Anunțuri privind consultările publice.

8. Constatările expertizei anticorupție

Proiectul de lege va fi supus expertizei anticorupție de către Centrul Național Anticorupție.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul de lege va fi supus expertizei de compatibilitate

10. Constatările expertizei juridice

Proiectul de lege va fi supus expertizei juridice de către Ministerul Justiției.

11. Constatările altor expertize

În scopul implementării principiilor transparenței procesului decizional și respectării intereselor societății și drepturilor întreprinzătorilor, în conformitate cu Legea nr.235/2006 cu privire la principiile de reglementare a activității de întreprinzător, Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative și Hotărârea Guvernului nr.23/2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, a fost elaborat Analiza impactului de reglementare a proiectului, care a fost examinat în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător (Proces-verbal nr.17 din 31 mai 2022).

Totodată, conform procedurii, proiectul a fost consultat prealabil cu Ministerul Finanțelor (avizul MF nr. 15/2-06/236 din 08.06.2022).

FORMULARUL TIPIZAT AL DOCUMENTULUI DE ANALIZĂ A IMPACTULUI

Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ):	Analiza impactului la proiectul de lege privind modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic)
Data:	10 mai 2022
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Economiei
Subdiviziunea:	Direcția politici în domeniul tehnologiei informației și economiei digitale
Persoana responsabilă și datele de contact:	Andrei Cușcă, Șef Direcție, tel.: 22 250 557, e-mail: andrei.cusca@me.gov.md

Compartimentele analizei impactului

1. Definirea problemei

a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate

- 1. Actualizarea legislației privind comerțul interior și completarea acesteia cu prevederile necesare privind comerțul electronic: noțiuni, regim de notificare, definirea unităților comerciale fără suprafețe comerciale, serviciile societății informaționale, etc. (Legea nr.284/2004 privind comerțul electronic acordată cu prevederile Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior);**
- 2. Completarea legislației privind protecția consumatorului în comerțul online (Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor);**
- 3. Dezvoltarea cadrului legal intern privind piața regimul zilierilor în activitatea de curierat;**

4. **Eliminarea constrângerilor pentru protecția datelor cu caracter personal de către operatorii ce practică activitate comercială transfrontalieră;**
5. **Crearea cadrului normativ pentru instituirea Centrului informațional în domeniul tehnologiilor financiare (FinTech).**
6. **Uniformizarea cerințelor pentru rezidenți și non-rezidenți în procesul de comerț electronic**
7. **Clarificarea regimului vânzărilor online a producției alcoolice și a metalelor prețioase;**
8. **Alte ajustări legislative ocazionale ce vizează organizarea online a unor activități din cadrul companiilor.**

b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate

Reieșind din scopul acestei inițiative, au fost identificate o serie de constrângeri și ambiguități esențiale, după cum urmează:

1. Comerț electronic/serviciile societății informaționale

- Termenul de comerț electronic este asociativ Legii comerțului interior nr. 231/2010, lege, care stabilește crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț și principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, formele comerțului și tipologia unităților comerciale. Sintagma *comerțul electronic* este cuprins în titlul Legii nr. 284/2004, însă, noțiunile și terminologia cuprinsului legii sunt caracteristice serviciilor societății informaționale. Din data primei adoptări în 2004 legea conținea noțiunea de comerț electronic, în 2017, prin transpunerea Directivei/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic), au fost introduce o serie de noțiuni noi inclusiv cea de *serviciu al societății informaționale*, creându-se astfel o dualitate de norme, noțiunile menționate devenind concurente împiedicând înțelegerea diferențelor dintre acestea și aprecierea activității desfășurate.
- În textul Legii 284/2004 termenul de comerț electronic corespunde de fapt subiecților, obiectului și altor aspecte ale serviciilor informaționale, precum reiese din art. 7 și art.8 și definirea noțiunilor respective. Art. 7 din legea citată nominalizează subiecții comerțului electronic: a) furnizori de servicii, b) destinatari ai serviciilor, c) intermediari în

comerțul electronic, totodată putem observa că definițiile din art. 4 statuează: furnizor de servicii – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de întreprinzător și care pune la dispoziția unui număr determinat sau nedeterminat de persoane servicii ale societății informaționale; destinatar al serviciilor – orice persoană fizică sau juridică ce utilizează servicii ale societății informaționale în scopuri comerciale, profesionale, personale sau de altă natură, în special în scopul căutării de informații sau al furnizării accesului la acestea; intermediar în comerțul electronic – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai comerțului electronic servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul comerțului electronic, inclusiv de transmiterea, obținerea și stocarea informației în formă electronică, acestea fiind caracteristice serviciilor societății informaționale, fiind transpuse din Directiva 2000/31.

Menționăm că, normele juridice din Directivă 2000/31 nu utilizează termenul comerț electronic în sens de stabilire a unor norme imperative, de procedură sau reglementare a acțiunilor, inacțiunilor subiecților sau condițiile de desfășurare a activității.

- Directiva 2000/31 nu conține expres noțiunea de serviciu al societății informaționale, acesta regăsindu-se în Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului european și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, care sună în felul următor - „*serviciu*” înseamnă orice serviciu al societății informaționale, adică orice serviciu prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a beneficiarului serviciului. Directivele 2000/31 și Directiva (UE) 2015/1535 nu conțin o noțiune a comerțului electronic.
- Din cele relatate supra deducem că, comerț electronic în sensul Directivei 2000/31 este o denumire generică a raporturilor juridice de prestare a serviciilor societății informaționale, mai multe aspecte ale domeniului regăsindu-se în diferite acte normative ale UE. Prin urmare, s-a decis reformularea noțiunii de comerț electronic în cuprinsul Legii nr. 231/2010 prin excluderea acesteia din cuprinsul Legii nr. 284/2004, precum și modificarea mai multor prevederi ale ultimei prin prisma noțiunii de servicii a societății informaționale.
- Totodată, aspectele legate de încheierea contractelor la distanță actualmente sunt reglementate de Codul civil, prin urmare prevederile Legii nr. 284/2004 care reglementează modul de încheiere a contractelor din domeniu urmează a fi abrogate

2. Protecția consumatorului în comerțul electronic

- Se constată numeroase adresări din partea consumatorilor în care se atestă problema depunerii reclamațiilor către comerciant și restituirii produselor procurate sau beneficiarii de garanție în cazul procurării mărfurilor din unitățile comerciale care nu dispun de suprafață comercială. Această situație presupune procurarea bunurilor prin magazinele on-line, care nu informează consumatorul despre modalitatea de beneficiere de drepturile oferite de prevederile Legii nr.105/2003 prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20 din Legea nr. 105/2003. În acest sens, se propune instituirea unui mecanism care ar obliga comercianții care nu dispun de magazine fixe cu suprafețe comerciale să instituie locuri de preschimbare a mărfii și a răspunderii contravenționale în cazul lipsei acestora.
- În aceeași ordine de idei se instituie norme în Legea nr. 231/2010 care clarifică procedura de apreciere a autorității administrației publice locale unde urmează a fi notificată unitatea comercială și implicit amplasat locul de preschimbare a mărfii fără însă a limita posibilitatea ca întreprinzătorul să dispună de mai multe locuri respective pentru comoditatea consumatorului.
- Din prevederile Legilor nr. 1100 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice și Legii vicii și vinului nr.57/2006 ducem existența interdicției generale de comercializare a producției alcoolice persoanelor cu vârsta sub 18 ani și verificarea obligatorie a actului de identitate a consumatorului la vânzare. Conform redacției actuale, pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții (vânzătorii) sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. Utilizarea termenului de comercianți (vânzători) aduce incertitudine de implementare în cazul livrării mărfurilor, dat fiind faptul că, comerciantul propriu-zis, ca entitate, nu interacționează cu consumatorul (cu excepția întreprinderilor individuale), ci salariații acesteia. Salariatul care livrează marfa către consumatorul final nu este neapărat vânzător, prin urmare, norma ar putea fi interpretată în sensul neexecutării obligației de verificare a vârstei consumatorului, astfel fiind compromis sensul normei de minimizare a consumului băuturilor alcoolice de către minori, situație aplicabilă și companiilor care prestează servicii de livrare (transport). Prin urmare, se propune completarea normelor existente în sensul asigurării incidenței obligației pentru salariații oricărui întreprinzător care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare).
- Expunerea greșită a aplicabilității interdicțiilor de comerț a băuturilor alcoolice prin intermediul unităților de comerț ambulant urmează a fi

adusă în concordanță cu prevederile Legii nr. 231/2010 întru asigurarea principiului coerenței normei juridice. Clasificarea unităților de comerț ambulant este expusă în anexa nr. 5 la legea citată. Se impune clarificarea situației privind posibilitatea comerțului în cazul evenimentelor prevăzute la alin. (1), al art. 21⁵ din legea citată. Necesitatea schimbării situației actuale este iminentă din perspectiva atingerii obiectivelor menționate la pct. 2, a).

3. Regimul zilierilor în activitatea de curierat

- Se constată o lipsă de acoperire juridică suficientă în domeniul relațiilor de muncă ce ar viza serviciile de curierat, ce ar permite angajarea persoanelor implicate în activități cu caracter temporar (freelanceri, lucru la solicitare, angajare parțială, de până la 16 ani, etc.)

4. Protecția datelor cu caracter personal în procesul de activitate comercială transfrontalieră

- Legislația în vigoare impune obligativitatea stabilirii unor raporturi juridice directe dintre operator și persoanele împuternicite pentru a prelucra date personale din numele și pe seama operatorului, iar persoana împuternicită este în drept să acționeze în vederea prelucrării datelor furnizate de către operator doar în baza instrucțiunilor celui din urmă. Prin urmare, persoana împuternicită de operator nu este în drept să împuternicească (subcontracteze), prin intermediul încheierii unui act juridic, alte persoane abilitate în efectuarea operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal pe același operator de date cu caracter personal.
- Astfel, prevederile curente ale Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 reprezintă un impediment atât pentru operatorii de date, care sunt nevoiți să încheie și să întrețină relații contractuale directe cu fiecare persoana împuternicită de prelucrare a datelor (fapt care este oneros, restrictiv și, adesea, imposibil în practică), cât și pentru persoanele împuternicite, care sunt lipsite de posibilitatea de a abilita și de a subcontracta, la rândul lor, alte persoane împuternicite pentru a realiza prelucrarea de date cu caracter personal.

5. Stimularea plăților fără numerar

- Una dintre cele mai semnificative surse de numerar din economie provine de la persoanele fizice și din activitățile lor. Există o tendință generală care zice că dacă o persoană este plătită în numerar, aceasta va încerca să cheltuiască acești bani în locurile în care numerarul este o regulă obișnuită (piețe, magazine mici și așa mai departe). Pe de altă parte, dacă o persoană ar constata că este mult mai ușor și sigur să utilizeze plăți electronice (fie carduri, fie oricare dintre alternativele oferite de prestatorii de servicii de plată non-bancari) sau nu ar avea altă opțiune decât să efectueze o plată electronică pentru o achiziție, persoana se va gândi să opereze electronic. Mai mult decât atât, dacă se dezvoltă un obicei al

utilizării plăților electronice, o persoană va căuta locurile în care este posibil să le folosească sau să le revendice, inclusiv în piață sau în micile magazine de alături de casă. Astfel, problema vizată ține de măsurile necesare pentru a asigura că regula exprimată mai sus va funcționa: sursa de numerar ar trebui abordată (salarii, alte plăți către persoane fizice); ar trebui abordat modul în care persoanele efectuează plăți (magazine și piețe din vecinătate, plăți către buget, cum ar fi taxe și impozite, plăți pentru servicii furnizate de organisme de stat sau locale, tranzacții de la egal la egal, etc.), dar mai trebuie inițiate și măsuri de oferire persoanelor fizice a alternativelor de plată cele mai comode pentru aceștia, inclusiv utilizarea soluțiilor FinTech.

6. Crearea cadrului normativ pentru instituirea Centrului informațional în domeniul tehnologiilor financiare (FinTech).

- Stimularea sectorului FinTech este o rezerva nevalorificată pentru stimularea economiei digitale și a comerțului electronic în Republica Moldova, datorită agilității de care dispun, atât în relația cu clienții, cât și viteza cu care reușesc să integreze cele mai noi tehnologii digitale și financiare.
- Costurile inferioare pe care le suportă, în comparație cu băncile tradiționale; nivelul mai ridicat de riscuri pe care acestea sunt dispuse să și-l asume; apropierea de clienții finali; asumarea funcțiilor largi de integratori a serviciilor de plată prin metode tehnologice noi – toate acestea fac din acest segment de piață un nou jucător capabil să dinamizeze evoluția comerțului electronic și să contribuie la integrarea financiară și digitală a IMMurilor.
- Totodată, accesul la informație și capacitatea acestor noi jucători pe piața digitală din Republica Moldova de a face analiza și a se conforma cadrului regulator complex din domeniul financiar, similar cu alte piețe emergente, necesită implementarea unui Centru Informațional FinTech, unde atât BNM, cât și alte instituții ar fi implicați pentru alfabetizare digitală a jucătorilor din acest sub-sector, instruire și consultanță.

7. Uniformizarea cerințelor pentru rezidenți și non-rezidenți în procesul de comerț electronic

- Domeniul de aplicare a Legii 284/2004 privind comerțul electronic doar la societățile înregistrate în Republica Moldova nu este justificat, deoarece nu permite furnizorilor de servicii străini care își direcționează activitatea spre Republica Moldova să aibă un tratament adecvat privind statutul de intermediar în comerțul electronic, respectarea cerințelor privind notificarea despre necesitatea de a bloca sau elimina un conținut online etc.

8. Clarificarea regimului vânzărilor online a metalelor prețioase și producției alcoolice

- Persoanele juridice rezidente, titulare de licențe valabile pentru activitatea de comerț cu metale prețioase și pietre prețioase, nu pot iniția activitatea de comerț electronic, deoarece, conform explicațiilor ASP, nu întrunesc condițiile de licențiere prevăzute în art.16 alin.(3) din Legea nr.282/22.07.2004 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase, și anume:
 - a) dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată;
 - b) comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase doar în magazine și secții specializate de bijuterii, cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, în care se asigură condiții pentru evidența și integritatea valorilor.
- Condițiile de licențiere menționate mai sus privind suprafața minimă într-un imobil se referă la magazinele fizice, deoarece o astfel de condiție de licențiere ar fi imposibil de întrunit în cadrul comerțului electronic, care reprezintă un serviciu al societății informaționale și, prin natura sa, nu se desfășoară într-un imobil, și nu implică neapărat o suprafață fizică comercială.
- Conform art.13 al Legii 282/22.07.2004, persoanele juridice pot vinde metale prețioase și pietre prețioase fără restricții, cu respectarea prevederilor legale. Nu există nicio prevedere legală sau interdicție în Legea 282/22.07.2004 care să interzică comerțul electronic cu articole de metale prețioase sau care să prevadă că se permite comerțul cu articole de metale prețioase doar într-o anumită formă de comerț – comerț cu prezența fizică în magazin. De asemenea, în conformitate cu art.5 al Legii 284/22.07.2004 privind comerțul electronic, acordarea anumitor priorități sau limitarea drepturilor și intereselor furnizorilor de servicii și ale destinatarilor serviciilor, cu excepția cazurilor prevăzute de lege, nu se admite. Prin urmare, nu se poate restricționa comerțul electronic cu articole de metale prețioase și pietre prețioase în comparație cu comerțul prin magazine fizice doar pe temeiul că în cadrul comerțului electronic nu există imobil și o suprafață fizică, calculată în metri pătrați. Aceasta constituie o limitare a drepturilor și intereselor furnizorilor de servicii și ale destinatarilor serviciilor electronice în comparație cu comercianții/consumatorii din magazine fizice.
- Conform art.12⁸ alin.(2) al Legii nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, în cazul în care titularul de licență creează o subdiviziune separată care va desfășura activități conform licenței deținute, acesta este obligat să solicite reperfectarea licenței în vederea ajustării corespunzătoare a informației cu privire la adresa subdiviziunii în cauză din anexa licenței. Prin urmare, în cazul, dacă în licența persoanei juridice este indicat cel puțin un magazin fizic care întrunește toate condițiile de licențiere pentru comerțul cu articole de metale prețioase și pietre prețioase, în care mărfurile se păstrează și din care mărfurile se livrează consumatorilor în cadrul comerțului electronic, atunci ASP nu ar trebui să creeze impedimente pentru

comerțul electronic cu articole de metale prețioase. Totuși, ar trebui să se re-perfecteze licența existentă a comerciantului, conform art.12⁸ alin.(2) al Legii 160/22.07.2011, incluzând subdiviziunea unitate de comerț electronic (prin internet) care va desfășura activități conform licenței deținute pe adresa magazinului fizic.

- Din prevederile Legilor nr. 1100 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice și Legii viei și vinului nr.57/2006 deducem existența interdicției generale de comercializare a producției alcoolice persoanelor cu vârsta sub 18 ani și verificarea obligatorie a actului de identitate a consumatorului la vânzare. Conform redacției actuale, pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. Utilizarea termenului de *comercianți* aduce incertitudine de implementare în cazul livrării mărfurilor, dat fiind faptul că, comerciantul propriu-zis, ca entitate, nu interacționează cu consumatorul (cu excepția întreprinderilor individuale), ci salariații acesteia. Salariatul care livrează marfa către consumatorul final nu este neapărat vânzător, prin urmare, norma ar putea fi interpretată în sensul neexecutării obligației de verificare a vârstei consumatorului astfel fiind compromis sensul normei de minimizare a consumului băuturilor alcoolice de către minori, situație aplicabilă și companiilor care prestează servicii de livrare (transport). Prin urmare, se propune completarea normelor existente în sensul asigurării incidenței obligației pentru salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare).
- Expunerea greșită a aplicabilității interdicțiilor de comerț a băuturilor alcoolice prin intermediul unităților de comerț ambulant urmează a fi adusă în concordanță cu prevederile Legii nr. 231/2010 întru asigurarea principiului coerenței normei juridice. Clasificarea unităților de comerț ambulant este expusă în anexa nr. 5 la legea citată. Se impune clarificarea situației privind posibilitatea comerțului în cazul evenimentelor prevăzute la alin. (1), al art. 21⁵ din legea citată.

c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei

1. Deficiența de apreciere clară a activității comerciale desfășurate comportă cheltuieli nejustificate pentru întreprinzători care urmează să notifice activitatea de comerț și implicit, să achite taxele locale. Astfel, dacă pentru unitățile comerciale care desfășoară activitate de comerț exclusiv prin unități fixe (cu suprafață comercială) situația nu necesită clarificări, atunci pentru cei care cumulează activitatea comercială în unități fizice distincte cu comerțul electronic și acei care desfășoară activitate de comerț, utilizând exclusiv mijloace electronice, mijloace de comunicare la distanță și contracte la distanță (fără suprafață comercială), legislația este incertă.

În practică, comercianții care dispun de magazine cu suprafețe comerciale și utilizează pagini web pentru a promova și comercializa marfa sa, sunt impuși să achite taxa locală dublu, fiind invocată existența a 2 unități comerciale distincte. Unitățile care desfășoară comerț electronic în sensul noțiunii propuse în proiect (*comerț electronic – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță*), se încadrează în activitățile stabilite de clasa 47.91 (Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet) din CAEM-2 aprobat prin Ordinul Biroului Național de Statistică Nr. 28 din 07.06.2019 cu privire la aprobarea Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (Publicat în Monitorul Oficial Nr. 193-202/2019 art. 1007). Clasa 47.91 include comerțul cu amănuntul prin case de comenzi sau prin Internet, de exemplu: cumpărătorul alege pe baza reclamelor, cataloagelor, informațiilor furnizate pe un website, a machetelor sau a altor mijloace de publicitate și face comanda prin poștă, prin telefon sau pe Internet (de obicei prin mijloace speciale de pe un website). Produsele achiziționate pot fi descărcate direct de pe Internet, sau în cazul bunurilor materiale - livrate clientului, ceea ce presupune utilizarea unei varietăți de mijloace electronice și nu doar a internetului (on-line), fără a fi restricționată de utilizarea unor mijloace de achitare anume, încadrându-se în noțiunea contractelor încheiate la distanță care, reieșind din noțiunea din art. 1013 a Codului civil, presupune că lipsa prezenței fizice simultane a părților contractului este limitată în timp prin stabilirea expresă ”până la și în momentul în care este încheiat contractul”. Astfel, contractul încheiat prin utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, nu exclude interacțiunea fizică a părților în oricare alt moment în timp sau spațiu, precum ar fi livrarea, preluarea de sine stătătoare de către consumator (indiferent dacă va fi de la sediul comerciantului sau alte locuri stabilite), servire sau preschimbare ulterioară.

Spre deosebire de accepțiunea de mai sus, redacția actuală a Legii nr. 284/2004 presupune o altă situație. Noțiunea serviciilor societății informaționale conține descrierea condițiilor care nu se încadrează în noțiune. Litera a) prevede expres că nu constituie servicii ale societății informaționale serviciile furnizate în prezența fizică a furnizorului și a destinatarului, chiar dacă acest lucru presupune utilizarea echipamentului electronic, iar noțiunea propriu-zisă invocă că serviciile includ și vânzarea de bunuri on-line.

Reieșind din cele de mai sus, serviciile societății informaționale sunt doar acele prestate (inclusiv, vânzarea de bunuri) on-line și fără prezența fizică a părților la toate etapele tranzacției. Dar, și în acest caz, poate avea loc livrarea la care se va interacționa fizic. Astfel, devine definitorie modalitatea de plată ca mijloc determinant pentru necesitatea interacțiunii fizice. Prin urmare, doar în cazul în care plata a fost efectuată on-line, prin utilizarea mijloacelor care nu presupun utilizarea terminalelor POS sau chatul-ui, vânzarea se va încadra în serviciile

societății informaționale (implicit în comerțul electronic, în redacția actuală a Legii nr. 284/2004). Constatarea ridică semne de întrebare, cum urmează a fi calificate, contabilizate și abordate celelalte activități care comportă toate caracteristicile serviciilor societății informaționale, dar la etapa achitării sunt afectate de interacțiune fizică? Proiectul presupune soluționarea acestei dileme prin diferențierea conceptuală a comerțului, adică a activității comerciale în sensul Legii nr. 231/2010, de activitățile practicate de subiecții serviciilor societății informaționale. Reieșind din obiectul acestor relații, caracteristica achitărilor on-line nu va mai comporta un caracter definitoriu pentru comerțul electronic, iar caracteristica vânzării de bunuri on-line va presupune utilizarea serviciilor societății informaționale ca platformă pentru vânzarea de bunuri și aplicare a tuturor normelor imperative și de procedură respective, iar relației de vânzare propriu-zise, fiindu-i aplicată legislația civilă.

Fiind stabilită diferențierea de activități se soluționează problema notificării activității de comerț. Unitățile comerciale de comerț electronic, urmând să notifice conform tipului 32 din anexa nr. 5 la Legii nr. 231/2010 utilizând regulile propuse prin amendarea art. 14 al legii pre-citate, iar unitățile care combină comerțul fix cu cel electronic vor notifica activitatea principală.

Impunerea dublă cu taxă locală pentru unitățile cu suprafață comercială presupune pe lângă taxa per metru pătrat și o taxă suplimentară pentru activitatea on-line de 7500 lei (mun. Chișinău). Conform datelor din SIA GEAP (sistemul informațional automatizat de gestiune și evidență a actelor permissive) pentru anii 2019-2021 au fost notificate 671 + 32 în 2022, adică 703 unități comerciale care desfășoară activitate cu utilizarea clasei 47.91. Prin considerarea că 50% din cifra menționată dețin și unități fixe, s-ar ajunge la cifra de circa 2,6 mil MDL achitate în surplus ($703/2=351,5*7500=2,636,250$ MDL). Cifrele care derivă din datele pentru mun. Chișinău situația arată și mai dramatic. Astfel, în perioada 2014-2021 (cu creștere considerabilă în anii de pandemie 2020-2021, cu 514 și 637 de notificări corespunzător) au fost notificate 2,722 unități comerciale cu clasa 47.91. Aplicând formula de mai sus se va ajunge la o cifră de peste 10,2 mil MDL.

2. Conform datelor APCSP în anii 2018-2021 și în primul trimestru al anului 2022 au fost depuse 156 de petiții în cazurile comerțului on-line, fiind revendicate în principal drepturi aferente înlăturării deficiențelor produselor necalitative, nerambursarea contravalorii produselor neconforme, nerespectarea termenilor de livrare, precum și diferența de preț la livrare, comparativ cu cel din comandă, ne-eliberarea bonului fiscal și a facturii de livrare.

În cadrul controalelor s-au depistat și alte încălcări ale Legii nr.284/2004 precum lipsa informației sau plasarea pe pagini web a informațiilor incomplete sau eronate, fapt ce încalcă drepturile consumatorilor. Astfel de abordări sunt inacceptabile nu doar din perspectiva consumatorului dar și a condițiilor echitabile pentru toți comercianții, indiferent dacă dispun sau nu de suprafață comercială.

3. În altă ordine de idei, o serie de elemente necesare pentru dezvoltarea comerțului electronic au apărut în timp, prin întârzierea ajustării legislației interne în domeniul serviciilor de curierat și regimului de muncă a angajaților din acest domeniu specific. Prin urmare, Codul Muncii, necesită a modificat prin reglementarea activității ocazionale a curierilor, cu angajare parțială, ore de muncă flotante și cu necesitatea anumitei flexibilități în acest sens, pentru a acomoda atât angajatorul, cât și angajatul.

4. Stimularea și non-discriminarea plăților fără numerar de asemenea, a devenit un element nou, dat fiind faptul, că pe alocuri în Republica Moldova costurile pentru aceste noi forme de plată întârzie în promovare și protecție. În aceste condiții, comercianții sunt tentați să evite aceste instrumente de plată, dând preferință achitării în numerar, ce lasă loc pentru evaziune fiscală, competiție neloială și vulnerabilități în protecția consumatorului. Astfel, autorii inițiativei vin cu o serie de măsuri ce ar stimula și pune pe picior de egalitate la aplicare și acordarea reducerilor a plăților fără numerar, în diverse forme ale sale.

5. Un element nou, adresat de proiectul de față, vizează insuficiența de informații și cunoștințe de către antreprenorii începători, sau din cadrul companiilor *tech* privind implementarea soluțiilor financiare de plată la distanță. În majoritatea statelor tehnologic avansate, în care comerțul electronic a căpătat o răspândire adecvată, autoritățile creează platforme de genul Hub-urilor inovațional FinTech, ce asistă consultativ industria să adopte noile soluții tehnologice. Problema insuficienței instrumentelor de plată online, costurilor înalte și alfabetizării digitale/financiare în societate a fost indicată în repetate rânduri de către toți actorii vizati: comercianți, autorități de supraveghere și consumatori finali.

6. Pe parcursul analizei constrângerilor în fața dezvoltării comerțului electronic, autorii au identificat o serie de constrângeri cauzate de evoluțiile acestui gen de activitate economică, care necesită o ajustare ușoară și clarificarea tratamentului legislativ, cum ar fi: protecția datelor cu caracter personal de către operatorii ce practică activitate comercială transfrontalieră; interacțiunea cu autoritățile fiscale în regim online (prezentarea declarațiilor, cereri electronice, informații prezentate autorităților, certificate, copii, etc.); uniformizarea cerințelor pentru rezidenți și non-rezidenți în procesul de comerț electronic; clarificarea regimului vânzărilor online a producției alcoolice și a metalelor prețioase. Toate aceste elemente au fost ridicate în discuție, atât de către comercianții on-line, cât și de autoritățile vizate, care se confruntă cu necesitatea unor clarificări adiționale.

d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție

A. Evoluția problemei în Republica Moldova.

Constrângerile date au fost abordate mai pe larg în pct.1 a prezentei analize, totuși, trebuie de menționat, că insuficiența de măsuri agile în sensul menținerii/stimulării dezvoltării comerțului electronic în Republica Moldova este contraproductivă și

amânarea cu anii a unor intervenții, pe alocuri minore, cauzează probleme majore pentru dezvoltarea sectorului.

De asemenea, un element-cheie, care nu a fost menționat mai sus, ține de faptul, că problemele abordate, poartă în mare parte un caracter trans-sectorial, și nici o autoritate publică nu privește această problemă în complexitatea sa, acest gol fiind necesar de abordat mai mult sub presiunea publică a reprezentanților acestei industrii, cu suportul partenerilor de dezvoltare.

B. Lipsa intervenției (opțiunea „a nu face nimic”).

1. În situația menținerii condițiilor actuale persistă riscul de distorsionare a activității întreprinzătorilor prin deficiența de apreciere a activității desfășurate prin:

- a) aprecierea greșită a datelor aferente notificării comerciale duce la perpetuarea achitării de taxe locale în surplus;
- b) refuzul recepționării notificării cu prejudiciu de 100 lei pentru fiecare depunere;
- c) posibilitatea aplicării de sancțiuni pecuniare pentru practicarea/notificarea greșită a activității.

2. Încălcarea drepturilor consumatorilor presupune nu doar imposibilitatea revendicării acestora ci și cheltuieli aferente deplasării la/de la locul de depunere a pretenției/restituire a bunurilor, ceea ce comportă cheltuieli de deplasare dar și pierderea timpului util pentru o activitate productivă. Pe lângă cele menționate, bunurile procurate în acest fel pot fi electrocasnice, care pot fi de dimensiuni care necesită servicii de transport suplimentar, precum și lipsirea de bunul necesar în gospodărie cu toate deranjamentele implicite. Ieșire din funcție de ex. a unui frigider comportă nu doar deranjamente majore, dar și riscuri pentru sănătate. Restituirea, preschimbarea sau restituirea sumelor achitate tergiversate ilegal, presupune că bunul respectiv va fi achitat dublu prin necesitatea procurării unui frigider în schimbul celui deteriorat, de exemplu, sau cel puțin - limitarea bugetului familiar pe perioada examinării cazului. În unele situații s-ar putea ajunge până la examinarea cazului în instanțele de judecată cu achitarea implicită a serviciilor de asistență juridică. Dacă să admitem că în 50% din cele 156 de cazuri menționate de APCSP, s-ar ajunge la examinarea cazurilor în instanțele de judecată aceasta ar genera estimativ cheltuieli pentru consumatori de circa 546,000 MDL (~78*7000 MDL), fără a lua în considerare perioadele de desfășurare a proceselor în instanțe de diferit nivel prin utilizarea dreptului la atac, cheltuielile de transport, etc.

3. Cheltuielile generate de abuz de producție alcoolică sunt dificil de estimat cuantificat, fiind evident impactul asupra social al subiectului, inclusiv a calității de salariați a unor persoane viciate de alcoolism dar și a cheltuielilor bugetare pentru tratare viciilor respective dar și combaterea criminalității și întreținerea deținuților. De asemenea, expunerea greșită a aplicabilității interdicțiilor de comerț a băuturilor

alcoolice prin intermediul unităților de comerț ambulant urmează a fi adusă în concordanță cu prevederile Legii nr. 231/2010 întru asigurarea principiului coerenței normei juridice.

e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului

A. Principalele modificări propuse la Legea nr.231/2010

Principalele prevederi noi constau în:

a) introducerea noțiunii de comerț electronic ”*comerț electronic* – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță;

b) Completarea art. 14 cu alineate noi cu următorul cuprins:

”(11) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:

a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (12) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (12).

(12) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (11) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de întâi ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finisarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (11).

(13) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.”.

1. Alineatul (7) al art. 21 se completează la final cu următoarele cuvinte ”, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5

b) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică în activitatea fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor.”.

2. Alineatul (3) al articolului 17⁴ se completează cu o literă nouă c) cu următorul cuprins:

” c) încălcarea condițiilor prevăzute la litera b) alin. (7) al art. 21.”

B. Modificarea Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor presupune

Completarea acesteia cu un articol nou 20¹ cu următorul cuprins:

”Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010.

(4) Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.

C. Modificări propuse la Codul contravențional

Modificările Codului contravențional vizează instituirea răspunderii pentru lipsa locurilor de preschimbare a mărfii ceea ce presupune modificarea art. 273:

”19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 20¹ al Legii nr. 105/2003, lipsa informației privind locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

2. la alineatul (1) al art. 402 după textul ”art.273 pct.5) și 5¹) se completează cu textul ”, 19),”;

3. la art. 408:

la alineatul (1), după textul ”art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), .” se completează cu textul ”, 19),”;

la alineatul (2), după textul ”art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se completează cu textul ”, 19),”.

D. Modificările la Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845/1992

S-a propus obligația privind aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării a diverse instrumente de plată și restricționarea aplicării reducerilor adiționale în cazul achitării serviciilor ori mărfurilor în numerar, precum și obligația de a afișa și informa cumpărătorii despre toate instrumentele/metodele de plată care sunt disponibile la locul de plată. Totodată, practica care a devenit răspândită în ultimele 12 luni prin aplicarea reducerilor adiționale în cazul achitărilor cu cardurilor de plată rămâne posibilă.

E. Modificări la Legea privind comerțul electronic nr. 284/2004

Modificările propuse la **Legea privind comerțul electronic nr. 284/2004** vizează substituirea sintagmei *comerț electronic* din tot textul legii cu cea a *serviciilor societății informaționale*, la forma gramaticală corespunzătoare, deoarece termenul

de comerț electronic este asociativ Legii comerțului interior nr. 231/2010, lege, care stabilește crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț și principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, formele comerțului și tipologia unităților comerciale.

Sintagma *comerțul electronic* este cuprins în titlul Legii nr. 284/2004, însă, noțiunile și terminologia sunt caracteristice serviciilor societății informaționale. Art. 7 din legea citată nominalizează subiecții comerțului electronic: a) furnizori de servicii, b) destinatari ai serviciilor, c) intermediari în comerțul electronic, totodată putem observa că definițiile din art. 4 statuează: furnizor de servicii – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de întreprinzător și care pune la dispoziția unui număr determinat sau nedeterminat de persoane servicii ale societății informaționale; destinatar al serviciilor – orice persoană fizică sau juridică ce utilizează servicii ale societății informaționale în scopuri comerciale, profesionale, personale sau de altă natură, în special în scopul căutării de informații sau al furnizării accesului la acestea; intermediar în comerțul electronic – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai comerțului electronic servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul comerțului electronic, inclusiv de transmiterea, obținerea și stocarea informației în formă electronică, acestea fiind caracteristice serviciilor societății informaționale, fiind transpuse din Directiva 2000/31. Menționăm că, normele juridice din Directivă 2000/31 nu utilizează termenul comerț electronic în sens de stabilire a unor norme imperative procedură sau reglementare a acțiunilor, inacțiunilor subiecților sau condițiile de desfășurare a activității.

Directiva 2000/31 nu conține expres noțiunea de serviciu al societății informaționale, acesta regăsindu-se în Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului european și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, care sună în felul următor - „*serviciu*” înseamnă orice serviciu al societății informaționale, adică orice serviciu prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a beneficiarului serviciului. Directivele 2000/31 și Directiva (UE) 2015/1535 nu conțin o noțiune a comerțului electronic.

Din cele relatate supra deducem că, comerț electronic în sensul Directivei 2000/31 este o denumire generică a raporturilor juridice de prestare a serviciilor societății informaționale, mai multe aspecte ale domeniului regăsindu-se în diferite acte normative ale UE. Prin urmare, s-a decis reformularea noțiunii de comerț electronic în cuprinsul Legii nr. 231/2010 prin excluderea acesteia din cuprinsul Legii nr. 284/2004, precum și modificarea mai multor prevederi ale ultimei prin prisma noțiunii de servicii a societății informaționale.

Totodată, deoarece aspectele legate de încheierea contractelor la distanță actualmente sunt reglementate de Codul civil, a fost abrogat articolul 24 ”Regimul juridic al contractelor încheiate prin mijloace electronice”.

Un element nou al legii este introducerea unui articol nou care prevede că în cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau acceptarea ofertei de a contracta, făcute de furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma primirea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:

a) trimiterea unei dovezi de primire prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;

b) confirmarea primirii ofertei sau a acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea a fost primită de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodusă de către destinatar

F. Modificări la Legea privind exercitarea unor activități necalificate cu caracter ocazional desfășurate de zilieri nr. 22/2018

Modificările aferente au drept scop aplicarea legii menționate și pentru curierii care activează în domeniul comerțului electronic și sunt responsabili pentru așa-numita ”livrare la ultimul kilometru” (*last mile delivery*) a mărfurilor și produselor alimentare.

Practica în acest domeniu confirmă că majoritatea angajaților în acest domeniu lucrează periodic, utilizând transportul public sau transport propriu (de exemplu, bicicleta) și cu un regim flexibil. În anumite companii de curierat, ziua de lucru începe prin activarea softului specializat la telefonul mobil al salariatului și se termină cu ieșirea (de-logarea) din softul specializat. Astfel, activitatea dată este prestată, în cea mai mare parte, de tineri, inclusiv studenți și, ca rezultat, această activitate corespunde pe deplin definiției zilierilor – lucru necalificat cu grafic flexibil pe perioada determinată (90 zile pe an). Adicional, se propune introducerea modificărilor care vor duce la facilitatea achitării veniturilor prin utilizarea conturilor de plată/ bancare.

G. Modificări la Legea cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice nr. 1569/2002

Modificările propuse vin să adreseze problema în ceea ce ține de modul de declarare a trimiterilor poștale. Astfel, legislația prevede că bunurile introduse și

scoase de pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul trimiterilor poștale internaționale sau bagajului neînsoțit se declară în scris, în modul stabilit.

Totuși, chiar și în cazurile când coletele sunt sub limita deminimis (B2C 200 EUR intrinsecă, C2C 430 comercială), urmează să fie declarate în scris prin completarea unui formular reglementat de OSV Serviciul Vamal ORDIN Nr. 56 din 21-02-2008. De exemplu, chiar și persoanele juridice au dreptul să primească colete poștale cu valoarea intrinsecă sub 100 EUR, fără să depună Declarația Vamală, iar persoanele fizice – nu. Mai mult ca atât, formula în cauză elimină posibilitatea introducerii formelor moderne de declarare, online, la nivel de manifest etc.

Aceasta este important, deoarece la moment persoana este obligată să vină din orice colț a Moldovei, să îndeplinească DV-6 sau să împuternicească pe cineva în acest sens.

Astfel, odată ce va fi exclus acest impediment, procedura ar urma să fie mai flexibilă și variată și ar urma să fie reglementată la nivel operațional – de către Serviciul Vamal.

H. Modificări la Legea privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase nr.282/2004

Amendamentele propuse sunt determinate de faptul, că persoanele juridice, rezidente ale RM, titulare de licențe valabile pentru activitatea cu metale prețioase și pietre prețioase (comerț), nu pot iniția activitatea de comerț electronic, deoarece se consideră că nu întrunesc condițiile de licențiere prevăzute în art.16 alin.(3) din Legea nr.282/22.07.2004 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase (dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată, comercializarea acestora doar în magazine și secții specializate cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, etc.). Modificările inițiate vin să excludă această limitare.

I. Modificări la Codul Muncii al Republicii Moldova nr.154/2003

Se propune modificarea articolului 100¹ (Program flexibil de muncă) din Codul Muncii al Republicii Moldova prin introducerea unei modalități noi de muncă flexibilă care este menită să reglementeze activitatea de *freelancer* în RM. Astfel, se propune ca retribuirea pentru munca prestată de salariat să fie direct proporțională cu timpul de muncă efectiv lucrat, iar achitarea impozitului pe venit și a contribuțiilor de asigurare socială și medicală să fie plafonată la suma salariului prevăzut de contractul individual de muncă respectiv.

Cu alte cuvinte, plata salariului către salariat se efectuează pe baza muncii efectiv prestate de acesta, iar achitarea impozitelor și a contribuțiilor se calculează reieșind

din suma prevăzută de contractul individual de muncă. Se propune că dacă salariatul pe parcursul lunii a preluat mai multe comenzi, a fost implicat într-un număr mai mare de proiecte, acesta va fi plătit pentru toată muncă prestată. *Per a contrario*, dacă pe parcursul unei luni, salariatul nu a avut comenzi / nu a fost implicat într-un număr suficient de proiecte, pe lângă salariul achitat pentru munca efectiv prestată, acesta va avea și garanții salariale sub forma de impozite / contribuții, care nu vor depinde de salariul efectiv achitat.

Cu alte cuvinte, se propune instituirea unei balanțe între lucrul instabil al freelancer-ilor (curieri, traducători, designeri, etc.) și garanțiile sociale acordate acestora. Astfel, acest tip de salariați vor avea asigurări sociale prestabilite și garantate, fiind, în același timp, plătit în dependență de munca efectiv prestată.

J. Modificări la Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei nr.548/1995

Modificările propuse completează lista atribuțiilor Băncii Naționale cu una nouă ce ține de promovarea inovațiilor și transformării digitale a pieței serviciilor financiare, având ca scop oferirea cadrului normativ suficient pentru implementarea unui Centru Informațional în domeniul tehnologiilor financiare (FinTech). Centrul Informațional FinTech este un centru de consultanță online specializat, care are ca scop ghidarea companiilor din domeniul tehnologiilor financiare în aplicarea și pregătirea pentru aplicare a legislației financiar-bancare. Banca Națională a Moldovei poate atrage și alte entități cu atribuții în domeniu, la activitatea Centrului Informațional FinTech.

K. Modificări la Legea privind societățile cu răspundere limitată nr. 135/2007

Modificările propuse vin să completeze legea cu prevederile ce ar permite organizarea și desfășurarea adunărilor generale ale asociațiilor/membrilor consiliului, similare celor aplicabile la moment în cazul societăților pe acțiuni.

L. Modificări la Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020

Modificările propuse vin să completeze legea cu prevederile ce ar permite organizarea și desfășurarea adunărilor generale ale asociațiilor/membrilor consiliului, similare celor aplicabile la moment în cazul societăților pe acțiuni.

M. Modificări la Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr.133/2011

Se propune introducerea unor clarificări în legislația de reglementează domeniul datelor cu caracter personal în privința regulilor de sub-contractare de către

operatorii datelor cu caracter personal / persoanele împuternicite de acestea a persoanelor terțe care sunt implicate în procesarea datelor cu caracter personal.

2. Stabilirea obiectivelor

a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)

Armonizarea legislației interne cu Directiva privind serviciile societății informaționale urmează să atingă următoarele finalități:

1. excluderea discrepanțelor de implementare prin separarea noțiunilor de servicii a societății informaționale de cea a comerțului electronic;
2. excluderea discrepanțelor în stabilirea taxelor locale și a locului depunerii notificării în cazul comerțului electronic;
3. asigurarea predictibilității afacerii, respectiv planificarea și sporirea stabilității prin reducerea incertitudinii în aprecierea tipului unității comerciale;
4. asigurarea respectării drepturilor consumatorilor obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor inclusiv în cazul vânzărilor desfășurate de către unitățile comerciale fără suprafață comercială;
5. asigurarea implementării politicilor statului în restricționarea accesului minorilor la băuturi alcoolice.
6. actualizarea legislației și clarificarea regimul zilierilor în activitatea de curierat.
7. eliminarea unor constrângeri identificate la procesarea datelor cu caracter personal de către operatorii ce practică activitate comercială transfrontalieră.
8. eliminarea discriminării plăților fără numerar la stabilirea politicii de reduceri, modul oferit de plată a mărfii, stimularea implementării soluțiilor fără numerar.
9. stimularea implementării soluțiilor FinTech și crearea condițiilor pentru deschiderea unui Centru Informațional FinTech.
10. eliminarea barierelor pentru interacțiunea online cu autoritățile fiscale la prezentarea declarațiilor, cererilor electronice, obținerea/furnizarea de informații către autoritățile fiscale, etc.
12. uniformizarea cerințelor pentru rezidenți și non-rezidenți în procesul de comerț electronic.

13. clarificarea unor aspecte legate de vânzările online a producției alcoolice și a metalelor prețioase.

14. alte ajustări legislative ocazionale ce vizează organizarea online a unor activități din cadrul companiilor și organizațiilor non-comerciale, cum ar fi reuniunile organelor constituante, de administrare colectivă, etc.

Sintetic obiectivele pot fi expuse după cum urmează:

Probleme	Obiective specifice	Obiective generale
Existența discrepanțelor de implementare	Excluderea discrepanțelor	Crearea unui cadru de reglementare concludent pentru întreprinzători
Lipsa mecanismelor de asigurare a drepturilor consumatorilor în cadrul comerțului electronic	Asigurarea respectării drepturilor consumatorilor	Crearea mecanismelor, inclusiv coercitive pentru neadmiterea eschivării de la executarea obligațiilor
Pericolul pentru sănătatea minorilor	Asigurarea certitudinii de incidență a cerințelor generale comerțului electronic	Minimizarea consumului de băuturi alcoolice de către minori
Cadrul legal existent nu este adaptat genului specific de activitate de curierat	Oferirea unor soluții pentru angajare parțială și asigurare drepturi sociale a angajaților din domeniu	Clarificarea regimul zilierilor în activitatea de curierat
Constrângeri identificate la procesarea datelor cu caracter personal de către operatorii ce practică activitate comercială transfrontalieră	Eliminarea barierelor identificate	Asigurarea activității economice nestingerite și a protecției adecvate a datelor cu caracter personal

Insuficiența unor măsuri de stimulare a plăților fără numerar	Eliminarea discriminării plăților fără numerar la stabilirea politicii de reduceri, modul oferit de plată a mărfii, stimularea implementării soluțiilor fără numerar.	Proliferare plăților fără numerar, ridicarea trasabilității tranzacțiilor și eliminarea concurenței nelocale din comerțul electronic (non-electronic și hibrid)
Lipsa unui Centru Informațional FinTech în Moldova	Eliminarea precondițiilor și oferirea acestui drept autorității de reglementare	Crearea unui Centru Informațional FinTech în Moldova și facilitarea dezvoltării acestei industrii în țară
Limitării pentru organizarea online a unor activități din cadrul companiilor și organizațiilor non-comerciale, cum ar fi reuniunile organelor constituante, de administrare colectivă, etc.	Eliminarea restricțiilor impuse artificial și clarificarea condițiilor pentru interacțiune online	Stimularea utilizării instrumentelor digitale pentru ridicarea eficienței și transparenței proceselor din cadrul companiilor și ONG-urilor

3. Identificarea opțiunilor

a) Expuneți succint opțiunea “a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție

Această opțiune a fost descrisă consecutiv, în punctele precedente - la enunțarea problemelor adresate de proiectul de față, iar lipsa de intervenție agravează situația comercianților ce au ca obiectiv migrarea în online.

b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea țin seama de cauzele problemei, cu indicarea inovațiilor și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate

1. Una din principalele inovații a proiectului constă în introducerea conceptului de Loc de preschimbare a mărfii.

”Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h1) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 185, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010.

(4) Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.

Introducerea conceptului presupune soluționarea problemei apărării drepturilor consumatorilor și asigurării echității între întreprinzătorii care practică activitatea prin intermediul unităților comerciale cu suprafață comercială și cei fără.

Prin corelare cu normele de mai sus se propune instituire mecanismului de evaluare a locului în care va fi amplasat Locul de preschimbare a mărfii prin completarea art. 14 al Legii nr.231/2010.

2. Divizarea conceptuală a comerțului electronic de serviciile societății informaționale a fost detaliată la pct.1 lit. c) din prezenta, de asemenea, cum au fost detaliate și alte elemente din proiect.

c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare

Opțiuni alternative nu au fost luate în considerare datorită argumentării opțiunii de bază și a celei ”a nu face nimic”.

4. Analiza impacturilor opțiunilor

a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate

Au fost descrise pe parcursul prezentei note

b¹) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

A se vedea proiectul legislativ

b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Impacturile opțiunilor alternative nu au fost analizate detaliat, ținând cont de specificul acestora

c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/îminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta

Principalele riscuri în eșuarea proiectului comportă:

a) poziția comercianților privind pretinsele cheltuieli de conformare la crearea locurilor de preschimbare a mărfii;

b) poziția autorităților administrației publice locale vis-a-vis de modul de notificare și impunere a taxelor locale.

Combaterea privind riscurile derivă din cele prezentate supra în prezenta analiză.

d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sunt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi

În prezenta secțiune se descriu costuri de conformare pentru anumiți subiecți și impacturi necuprinse în alte secțiuni al prezenta.

1. Întreprinzătorii

Costurile pe care le-ar suporta întreprinzătorii depind într-o oarecare măsură de forma pe care o va lua legislația. Aparent costurile principale ar fi costurile legate de conformarea la propunerile de instituire a Locurilor de preschimbare a mărfii în situațiile în care întreprinzătorul nu dispune de suprafață comercială. De facto, amplasarea unităților comerciale în locuințe este prohibită prin prevederile alin. (7) al art. 20 din Legea nr. 231/2010, care face referință la alin. (1) al art. 5 din Legea nr. 75/2015 cu privire la locuințe, iar din perspectiva literelor a) și c) al alin. (6) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 urmează a fi separate adresa juridică de cea a desfășurării activității de comerț. Astfel, întreprinderea urmează să dispună de spații pentru desfășurarea activității conform cerințelor generale de desfășurare a activității de comerț, ultimele pot fi utilizate în calitate de Locuri de preschimbare a mărfii, fiind evitate cheltuielile suplimentare.

2. Consumatorii

Consumatorii vor avea doar beneficii de pe urma implementării proiectului, prin creșterea certitudinii în posibilitatea revendicării drepturilor legale și evitarea unor inconveniente sociale și cheltuieli ne obligatorii.

3. Statul

Proiectul nu comportă cheltuieli suplimentare pentru bugetul de stat, totodată acesta ar putea reduce defalcările către bugetele autorităților publice locale. Însă, după cum s-a demonstrat este ambiguă aplicarea de taxe locale pentru aceeași unitate comercială doar pentru utilizarea procedeele caracteristice comerțului electronic, cu excepția cazurilor când aceasta nu constituie activitate principală. Totodată, pentru a crește rata comerțului electronic și realizarea programelor statului în acest sens, urmează a fi aplicate procedee de stimulare în locul celor de impozitare excesivă.

4. Impact social și de mediu

Impactul social al normelor poate fi dedus din cele relatate supra, iar cel de mediu, fiind greu de estimat cuantificat, comportă beneficii din perspectiva evitării circulației inutile a consumatorilor și comercianților, reducerii utilizării de mijloace fixe și de transport, a suprafețelor comerciale ceea ce duce inevitabil la reducerea poluării aerului și reducerea generării deșeurilor.

Concluzie

e) Argumentați selectarea unei opțiuni, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați

Opțiunea recomandată presupune abordarea problemelor identificate, în vederea soluționării acestora și atingerii obiectivelor formulate, cu impacturile estimate în conjunctura curentă, într-o manieră încurajatoare - prin oferirea posibilităților de creștere economică, democratică - fără utilizarea instrumentelor dure de reglementare, cu oferirea posibilităților de alegere pentru întreprinzători de a se conforma benevol în vederea evitării aplicării forței de constrângere a statului.

În această configurație, atingerea obiectivelor propuse este una reală.

5. Implementarea și monitorizarea

a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sunt necesare

A. Implementarea:

- 1) Legea va intra în vigoare în termen de câteva luni de la data publicării fiind asigurat termenul necesar pentru comercianți de a-și modifica modul de desfășurare a activității;
- 2) Guvernul și alte autorități publice competente vor trebui să aducă actele sale normative în concordanță cu acesteia.
- 3) Schimbări instituționale nu se preconizează.

B. Monitorizarea implementării va fi realizată în baza legislației aplicabile (Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și legislația secundară).

- 1) APCSP va monitoriza numărul petițiilor depuse de consumatori, va aprecia cum s-a schimbat modul de conformare a întreprinzătorilor care practică comerțul electronic la cerințele legale.
- 2) ME va cumula adresările întreprinzătorilor și a consumatorilor în vederea aprecierii corecte a impactului legii în vederea unei eventuale intervenții legislative ce corectare.

b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea

- 1) Numărul plângerilor înaintate către APCSP privind nerespectarea drepturilor consumatorilor;
- 2) Numărul demersurilor întreprinzătorilor și a consumatorilor din care să derive problemele nesoluționate prin proiect;

<p>3) Creșterea cifrelor de afaceri ale comercianților și implicit a veniturilor bugetare de pe urma sporirii circuitelor economice (prin monitorizarea datelor statistice privind cifrele de afaceri și a PIB-ului).</p>
<p><i>c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea</i></p>
<p>Considerând termenul de intrare în vigoare a legii și formarea deprinderii de implementare a actorilor implicați considerăm relevantă perioada de circa 3 luni de la momentul publicării legii pentru consumatori și circa 1,6 ani pentru buget.</p>
<p>6. Consultarea</p>
<p><i>a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă</i></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumatorii 2. Comercianții 3. Autoritățile
<p><i>b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților</i></p>
<p>Proiectul legislativ este generat de necesitățile stringente acumulate în sector, constrângerile identificate în studiile specializate și dialogul direct cu asociațiile de afaceri</p>
<p><i>c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)</i></p>
<p>În cadrul comunicării și consultării părților vizate, prin metodele indicate mai sus, s-au conturat următoarele poziții ale următorilor parteneri principali ai ME în cadrul acestui exercițiu de modificare a legislației:</p> <p>A. Comercianții</p> <p>Este necesară eliminarea constrângerilor identificate și aplicare unor instrumente moderne de promovare a comerțului electronic</p> <p>B. Autoritățile</p>

Clarificarea constrângerilor identificate va asigura dinamizarea proceselor în acest sector economic și creșterea acumulărilor bugetare

C. Consumatorii

Va crește nivelul de protecție a consumatorului și accesibilitatea comerțului online

**TABEL COMPARATIV LA PROIECTUL DE LEGE PENTRU MODIFICAREA UNOR ACTE NORMATIVE
(stimularea comerțului electronic)**

	PREVEDEREA ACTUALĂ ÎN LEGE	MODIFICAREA PROPUȘĂ	TEXTUL LEGII DUPĂ MODIFICARE
	Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010		
1.	<p>Articolul 3. Noțiuni În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:</p> <p>.....</p> <p><i>comerciant</i> – persoană care desfășoară activități de comerț sub una dintre formele juridice de organizare a activității de antreprenoriat sau sub o altă formă de activitate de comerț prevăzută de lege;</p> <p><i>comerț ambulant</i> – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;</p> <p>.....</p>	<p>Articolul 3 se completează cu următoarea noțiune: ”<i>comerț electronic</i> – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță;”</p>	<p>Articolul 3. Noțiuni În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:</p> <p>....</p> <p><i>comerciant</i> – persoană care desfășoară activități de comerț sub una dintre formele juridice de organizare a activității de antreprenoriat sau sub o altă formă de activitate de comerț prevăzută de lege;</p> <p><i>comerț electronic</i> – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță</p> <p><i>comerț ambulant</i> – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;</p> <p>....</p>
2.	<p>Articolul 14. Notificarea activității de comerț (11) Prevederile alin. (10) nu se aplică în cazurile prevăzute la art. 21³ alin. (3) și (6).</p>	<p>Articolul 14 se completează cu trei alineate noi (12), (13) și (14) cu următorul cuprins: ”(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:</p>	<p>Articolul 14. Notificarea activității de comerț (11) Prevederile alin. (10) nu se aplică în cazurile prevăzute la art. 21³ alin. (3) și (6). (12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului</p>

		<p>a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);</p> <p>b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (13) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;</p> <p>c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (13).</p> <p>(13) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (12) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de unu ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finisarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (12).</p> <p>(14) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.”</p>	<p>activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:</p> <p>a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);</p> <p>b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (13) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;</p> <p>c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (13).</p> <p>(13) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (12) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de unu ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finisarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (12).</p> <p>(14) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.</p>
3.	<p>Articolul 21. Alte reguli de comercializare</p> <p>....</p> <p>(7) În temeiul art. 5 alin. (1) din Legea nr. 75/2015 cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe.</p>	<p>Articolul 21, aliniatul 7, se completează la final cu următoarele cuvinte ”, cu excepția unităților comerciale:</p> <p>a) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5</p> <p>b) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică în activitatea fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara</p>	<p>Articolul 21. Alte reguli de comercializare</p> <p>.....</p> <p>(7) În temeiul art. 5 alin. (1) din Legea nr. 75/2015 cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe, cu excepția unităților comerciale:</p> <p>a) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5</p>

		<p>administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor.”</p>	<p>b) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică în activitatea fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor</p>
4.	<p>Articolul 17⁴. Suspendarea (limitarea) activității de comerț ... (3) Autoritatea administrației publice locale are dreptul să se adreseze în instanța de judecată în vederea suspendării activității de comerț în următoarele cazuri:</p> <p>a) constatarea necorespunderii condițiilor de desfășurare a activității de comerț cu datele notificate sau încălcării regulamentului de comerț local;</p> <p>b) constatarea comiterii repetate a încălcării regulilor de comerț conform prevederilor Codului contravențional al Republicii Moldova.</p>	<p>Articolul 17⁴, alineatul (3) se completează cu o literă nouă c) cu următorul cuprins: ” c) încălcarea condițiilor prevăzute la litera b) alin. (7) al art. 21.”</p>	<p>Articolul 17⁴. Suspendarea (limitarea) activității de comerț (3) Autoritatea administrației publice locale are dreptul să se adreseze în instanța de judecată în vederea suspendării activității de comerț în următoarele cazuri:</p> <p>a) constatarea necorespunderii condițiilor de desfășurare a activității de comerț cu datele notificate sau încălcării regulamentului de comerț local;</p> <p>b) constatarea comiterii repetate a încălcării regulilor de comerț conform prevederilor Codului contravențional al Republicii Moldova;</p> <p>c) încălcarea condițiilor prevăzute la litera b) alin. (7) al art. 21.</p>
5.	<p>Anexa nr. 5 NOMENCLATORUL unităților comerciale Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură</p>	<p>În anexa nr. 5 NOMENCLATORUL unităților comerciale: la rândul 6, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte ”Comerțul electronic prin</p>	<p>Anexa nr. 5 NOMENCLATORUL unităților comerciale Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură</p>

<p>corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale.</p> <p>Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire</p> <p>.....</p> <p>Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering). Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul.</p>	<p>intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la tipul 32.”;</p> <p>Rândul 8, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte:</p> <p>” Comanda de produse în unitățile de alimentație publică pot fi executată și cu utilizarea mijloacelor electronice inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii (cu posibilitatea ridicării de către clienți pentru consum acasă sau cu livrare).</p> <p>Notă.</p> <p>Unitatea de alimentație publică se notifică la inițiere a activității iar notificarea existentă nu se modifică inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau pentru servire în afara unității depășesc cele pentru consum (servire) în unitate.”</p>	<p>corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale.</p> <p>Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire</p> <p>Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la tipul 32.</p> <p>.....</p> <p>Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering). Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de</p>
---	---	---

<p>În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement.</p> <p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc,</p>	<p>Rândul 9, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte:</p> <p>”Notă.</p> <p>Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o</p>	<p>alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul.</p> <p>În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement.</p> <p>Comanda de produse în unitățile de alimentație publică pot fi executată și cu utilizarea mijloacelor electronice inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii (cu posibilitatea ridicării de către clienți pentru consum acasă sau cu livrare).</p> <p>Notă.</p> <p>Unitatea de alimentație publică se notifică la inițiere a activității iar notificarea existentă nu se modifică inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau pentru servire în afara unității depășesc cele pentru consum (servire) în unitate.</p> <p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc,</p>
--	--	---

<p>arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine</p> <p>Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante. Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț.</p> <p>Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor</p>	<p>practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”</p> <p>rândul 10, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte: ” Notă.</p> <p>Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”</p>	<p>arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine</p> <p>Notă.</p> <p>Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”</p> <p>Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante. Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț.</p> <p>Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor</p> <p>Notă.</p> <p>Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat</p>
---	--	---

<p>Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor</p> <p>Unitate comercială fixă (cu notificarea unei suprafețe comerciale) care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a produsului (se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu se încadrează în comerțul electronic sau nu constituie o activitatea principală). Se notifică sub poziția 32.1 sau 32.2</p>	<p>rândul 22, coloana 3 se completează cu următoarele cuvinte: ”Notă. Vânzările cu amănuntul și practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu sunt considerate în sensul notificării activității.”</p> <p>descrierea din rândul 32, coloana 3 se substituie prin: ”Unitate comercială care desfășoară activitatea de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială. Notă: 1. Modalitatea de achitare, precum și metoda de livrare/recepționare a produsului nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv. 2. Pentru unitățile comerciale care au suprafețe comerciale, această formă de activitate se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu constituie o activitatea principală. În cazul în care practicile/metodele de comercializare caracteristice comerțului electronic vor constitui o activitate principală se impune notificarea unității comerciale de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de</p>	<p>Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor Notă. Vânzările cu amănuntul și practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu sunt considerate în sensul notificării activității.</p> <p>Unitate comercială care desfășoară activitatea de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială. Notă: 1. Modalitatea de achitare, precum și metoda de livrare/recepționare a produsului nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv. 2. Pentru unitățile comerciale care au suprafețe comerciale, această formă de activitate se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu constituie o activitatea principală. În cazul în care practicile/metodele de comercializare caracteristice comerțului electronic vor constitui o activitate principală se impune notificarea unității comerciale de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de unitatea cu suprafață comercială.</p>
--	--	--

<p>32.1 unitate de comerț electronic unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic</p> <p>32.2 magazin on-line unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii.</p> <p>La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau excluce, respectiv, suprafața comercială</p> <p>....</p> <p>Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de</p>	<p>comenzi sau prin internet, separat de unitatea cu suprafață comercială.</p> <p>3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura comerț electronic.”</p> <p>Rândurile 32.1 și 32.2. se abrogă</p> <p>la rândul 109, descrierea din coloana 3, se completează la final cu următorul text: ”, inclusiv Marketplace (unități care utilizează metode caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale).”</p>	<p>3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura comerț electronic</p> <p>.....</p> <p>Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice</p>
--	--	---

	vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor.		sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor, inclusiv Marketplace (unități care utilizează metode caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale).”
	Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845/1992		
6.	Se completează cu articol nou, 7 ² ”Obligația privind aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării instrumentelor de plată diverse” cu următorul cuprins: ”La vânzarea produselor/serviciilor, agenții economici sunt obligați: a) să aplice reduceri egale pentru toate instrumentele și mecanismele de plată neavând dreptul să aplice reduceri adiționale în cazul achitărilor în numerar, b) să afișeze și să informeze cumpărătorii despre toate instrumentele/metodele de plată care sunt disponibile la locul de plată.”	Articolul 7². Obligația privind aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării instrumentelor de plată diverse La vânzarea produselor/serviciilor agenții economici sunt obligați: a) să aplice reduceri egale pentru toate instrumentele și mecanismele de plată neavând dreptul să aplice reduceri adiționale în cazul achitărilor în numerar, b) să afișeze și să informeze cumpărătorii despre toate instrumentele/metodele de plată care sunt disponibile la locul de plată.”	
	Legea privind exercitarea unor activități necalificate cu caracter ocazional desfășurate de zilieri nr. 22/2018		
7.	Articolul 1. Sfera de reglementare (2) Prevederile prezentei legi se aplică beneficiarilor de lucrări din agricultură.	La articolul 1, alineatul (2) după sintagma „din agricultură” se introduce textul „și beneficiarilor de servicii de curierat reglementate de prezenta lege”.	Articolul 1. Sfera de reglementare (2) Prevederile prezentei legi se aplică beneficiarilor de lucrări în agricultură și beneficiarilor de servicii de curierat reglementate de prezenta lege.

8.	<p>Articolul 3. Domeniul în care pot fi exercitate activități necalificate cu caracter ocazional</p> <p>Activități necalificate cu caracter ocazional specificate la diviziunea 01 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pot fi exercitate doar în agricultură.</p>	<p>Articolul 3 va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 3. Domeniul în care pot fi exercitate activități necalificate cu caracter ocazional</p> <p>Activități necalificate cu caracter ocazional pot fi exercitate:</p> <p>a) în agricultură pentru activitățile specificate la diviziunea 01 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei,</p> <p>b) pentru servicii de curierat pentru activități specificate la clasa 53.20 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei.”</p>	<p>Articolul 3. Domeniul în care pot fi exercitate activități necalificate cu caracter ocazional</p> <p>Activități necalificate cu caracter ocazional pot fi exercitate:</p> <p>a) în agricultură pentru activitățile specificate la diviziunea 01 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei,</p> <p>b) pentru servicii de curierat pentru activități specificate la clasa 53.20 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei.</p>
9.	<p>Articolul 9. Remunerația zilierului</p> <p>...</p> <p>(3) Dovada remunerației zilierului se face prin semnătura zilierului în Registrul de evidență la sfârșitul zilei de lucru, iar în cazul acordului în scris conform alin. (2) – la sfârșitul săptămânii de muncă sau al perioadei de exercitare a activității.</p>	<p>La articolul 9, alineatul (3) după sintagma „prin semnătura zilierului în Registrul de evidență la sfârșitul zilei de lucru” se introduce textul „ sau prin achitarea pe contul de plată/monedă electronică al zilierului”</p>	<p>Articolul 9. Remunerația zilierului</p> <p>....</p> <p>(3) Dovada remunerației zilierului se face prin semnătura zilierului în Registrul de evidență la sfârșitul zilei de lucru sau prin achitarea pe contul de plată/monedă electronică al zilierului, iar în cazul acordului în scris conform alin. (2) – la sfârșitul săptămânii de muncă sau al perioadei de exercitare a activității</p>
10.	<p>Articolul 11. Drepturile și obligațiile zilierului</p> <p>....</p> <p>a) să semneze în Registrul de evidență după achitarea remunerației convenite;</p>	<p>La articolul 11, alineatul (2) la litera a) după sintagma „renunerației convenite” se introduce textul „sau la finalizarea perioadei de exercitare a activității în cazul achitării remunerației pe contul de plată/monedă electronică a zilierului”</p>	<p>Articolul 11. Drepturile și obligațiile zilierului</p> <p>.....</p> <p>a) să semneze în Registrul de evidență după achitarea remunerației convenite sau la finalizarea perioadei de exercitare a activității în cazul achitării remunerației pe contul de plată/monedă electronică a zilierului</p>
	<p>Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei nr.548/1995</p>		
11.	<p>Articolul 5. Atribuțiile de bază</p>	<p>Articolul 5, alineatul (1) se completează, în final, cu o literă nouă (q) cu următorul conținut:</p>	<p>Articolul 5. Atribuțiile de bază</p>

	<p>(1) Banca Națională are următoarele atribuții de bază:</p> <p>a) stabilește și implementează politica monetară și valutară în stat;</p> <p>...</p> <p>m) licențiază, reglementează și supraveghează activitatea de prestare a serviciilor de plată și activitatea de emiteră a monedei electronice;</p> <p>o) acționează ca autoritate de rezoluție a băncilor în conformitate cu Legea privind redresarea și rezoluția băncilor.</p>	<p>”q) promovează inovațiile și transformarea digitală a pieței financiare.”</p>	<p>(1) Banca Națională are următoarele atribuții de bază:</p> <p>a) stabilește și implementează politica monetară și valutară în stat;</p> <p>...</p> <p>m) licențiază, reglementează și supraveghează activitatea de prestare a serviciilor de plată și activitatea de emiteră a monedei electronice;</p> <p>o) acționează ca autoritate de rezoluție a băncilor în conformitate cu Legea privind redresarea și rezoluția băncilor;</p> <p>p) licențiază/autorizează/emite avizul pentru înregistrarea de stat, reglementează și supraveghează activitatea asigurătorilor, reasigurătorilor și a intermediarilor în asigurări și/sau în reasigurări, a Biroului Național al Asigurătorilor de Autovehicule din Republica Moldova, a asociațiilor de economii și împrumut, a birourilor istoriilor de credit și a organizațiilor de creditare nebanară.</p> <p>q) promovează inovațiile și transformarea digitală a pieței financiare.</p>
12.		<p>Dispoziții finale și tranzitorii se completează cu articol nou, 76² cu următorul cuprins:</p> <p>”În vederea impulsiei dezvoltării sectorului de tehnologii financiare (FinTech) în Republica Moldova, se instituie Centrul Informațional FinTech.</p> <p>1. Centrul Informațional FinTech este un centru de consultanță online specializat, care are ca scop ghidarea companiilor din domeniul tehnologiilor financiare în aplicarea și</p>	<p>Articolul 76².</p> <p>În vederea impulsiei dezvoltării sectorului de tehnologii financiare (FinTech) în Republica Moldova, se instituie Centrul Informațional FinTech.</p> <p>1. Centrul Informațional FinTech este un centru de consultanță online specializat, care are ca scop ghidarea companiilor din domeniul tehnologiilor financiare în aplicarea și pregătirea pentru aplicare a legislației financiar-bancare.</p>

		<p>pregătirea pentru aplicare a legislației financiar-bancare.</p> <p>2. Banca Națională a Moldovei atrage și alte entități cu atribuții în domeniu, la activitatea Centrului Informațional FinTech.</p> <p>3. Centrul Informațional FinTech este administrat de Banca Națională a Moldovei și funcționează în baza regulamentului aprobat de BNM.”</p>	<p>2. Banca Națională a Moldovei atrage și alte entități cu atribuții în domeniu, la activitatea Centrului Informațional FinTech.</p> <p>3. Centrul Informațional FinTech este administrat de Banca Națională a Moldovei și funcționează în baza regulamentului aprobat de BNM.</p>
	Legea cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice nr. 1569/2002		
13.	Articolul 4. Modul de declarare a bunurilor .. (5) Bunurile introduse și scoase de pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul trimiterilor poștale internaționale sau bagajului neînsoțit se declară în scris, în modul stabilit.	<p>Articolul 4, alineatul (5) se modifică, după cum urmează:</p> <p>”Bunurile introduse și scoase de pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul trimiterilor poștale internaționale sau bagajului neînsoțit se declară în modul stabilit de Serviciul Vamal.”</p>	Articolul 4. Modul de declarare a bunurilor ... (5) Bunurile introduse și scoase de pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul trimiterilor poștale internaționale sau bagajului neînsoțit se declară în modul stabilit de Serviciul Vamal.
	Legea privind comerțul electronic nr. 284/2004		
14.	LEGE Nr. 284 din 22-07-2004 privind comerțul electronic	Denumirea legii se va modifica în: ”Legea privind serviciile societății informaționale”	LEGE Nr. 284 din 22-07-2004 privind serviciile societății informaționale
15.	Articolul 1. Scopul și obiectivele legii (2) Prezenta lege stabilește principiile de reglementare a comerțului electronic, condițiile de furnizare a serviciilor societății informaționale, răspunderea furnizorilor de servicii și a intermediarilor, precum și principiile de susținere a cooperării între Republica Moldova și alte state în procesul de furnizare a serviciilor societății informaționale.	La articolul 1 alineatul (2) cuvintele ”a comerțului electronic,” se substituie cu conjuncția ”și”	Articolul 1. Scopul și obiectivele legii (2) Prezenta lege stabilește principiile de reglementare și condițiile de furnizare a serviciilor societății informaționale, răspunderea furnizorilor de servicii și a intermediarilor, precum și principiile de susținere a cooperării între Republica Moldova și alte state în procesul de furnizare a serviciilor societății informaționale.

16.	<p>Articolul 2. Sfera de aplicare a legii (3) Dispozițiile prezentei legi se completează cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legii nr. 114/2012 cu privire la serviciile de plată și moneda electronică, Legii nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic, Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și Legii nr. 8/2016 privind drepturile consumatorilor la încheierea contractelor.</p>	<p>La articolul 2 alineatul (3) cuvintele” și Legii nr.8/2016 privind drepturile consumatorilor la încheierea contractelor” se exclud.</p>	<p>Articolul 2. Sfera de aplicare a legii (3) Dispozițiile prezentei legi se completează cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legii nr. 114/2012 cu privire la serviciile de plată și moneda electronică, Legii nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic, Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.</p>
17.	<p>Articolul 3. Aplicarea prezentei legi în cazul serviciilor societății informaționale (1) Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova și serviciilor oferite de aceștia. Prevederile prezentei legi referitoare la protecția consumatorului, în particular cele care se regăsesc la art. 11, 12, art. 21 alin. (2)–(5) și la art.23, se aplică în mod corespunzător furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova sau către mai multe state, inclusiv Republica Moldova.</p>	<p>Articolul 3, alineatul (1) se modifică, după cum urmează: „Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova și serviciilor oferite de acestea, precum și furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova.”</p>	<p>Articolul 3. Aplicarea prezentei legi în cazul serviciilor societății informaționale (1) „Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova și serviciilor oferite de acestea, precum și furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova.”</p>
18.	<p>Articolul 4. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: <i>comerț electronic</i> – activitatea de întreprinzător a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, efectuată cu utilizarea comunicărilor electronice și/sau a contractelor electronice;</p>	<p>La articolul 4: noțiunea ”<i>comerț electronic</i> – activitatea de întreprinzător a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, efectuată cu utilizarea comunicărilor electronice și/sau a contractelor electronice;” se exclude noțiunea ”<i>contract electronic</i> – totalitatea documentelor electronice ce constituie contractul de drept civil, urmărind stabilirea, modificarea sau</p>	<p>Articolul 4. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: <i>comunicare electronică</i> – informație în formă electronică, ce nu constituie document electronic, expedită, recepționată și stocată cu ajutorul mijloacelor electronice; în cauză;</p>

	<p><i>comunicare electronică</i> – informație în formă electronică, ce nu constituie document electronic, expedită, recepționată și stocată cu ajutorul mijloacelor electronice;</p> <p>....</p> <p><i>contract electronic</i> – totalitatea documentelor electronice ce constituie contractul de drept civil, urmărind stabilirea, modificarea sau sistarea unor drepturi și obligații civile, al căror obiect îl pot constitui bunurile, lucrările sau serviciile;</p> <p>.....</p> <p><i>intermediar în comerțul electronic</i> – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai comerțului electronic servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul comerțului electronic, inclusiv de transmiterea, obținerea și stocarea informației în formă electronică;</p> <p>.....</p>	<p>sistarea unor drepturi și obligații civile, al căror obiect îl pot constitui bunurile, lucrările sau serviciile” se exclude</p> <p>noțiunea ”<i>intermediar în comerțul electronic</i>” se expune în redacție nouă – ”<i>intermediar în raporturi de servicii a societății informaționale</i> – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai raporturilor de servicii a societății informaționale servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul raporturilor de servicii a societății informaționale, inclusiv de transmitere, obținere și stocare a informației în formă electronică.”</p>	<p><i>intermediar în raporturi de servicii a societății informaționale</i> – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai raporturilor de servicii a societății informaționale servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul raporturilor de servicii a societății informaționale, inclusiv de transmitere, obținere și stocare a informației în formă electronică;</p> <p>.....</p>
19.	<p>Articolul 5. Principiile de bază ale comerțului electronic</p> <p>(1) Activitatea furnizorilor de servicii și a destinatarilor serviciilor nu este supusă nici unei autorizări prealabile și se desfășoară în concordanță cu principiile concurenței libere și loiale, cu respectarea legislației.</p>	<p>La articolul 5:</p> <p>în denumirea articolului cuvintele ”ale comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”de furnizare a serviciilor societății informaționale”;</p> <p>la alineatul (1) cuvintele ”respectarea legislației” se substituie cu cuvintele ”excepția cazurilor în care activitatea furnizorilor și a destinatarilor serviciilor devine incidentă prevederilor Legii nr. 160/2011”</p>	<p>Articolul 5. Principiile de bază de furnizare a serviciilor societății informaționale</p> <p>(1) Activitatea furnizorilor de servicii și a destinatarilor serviciilor nu este supusă nici unei autorizări prealabile și se desfășoară în concordanță cu principiile concurenței libere și loiale, cu excepția cazurilor în care activitatea furnizorilor și a destinatarilor serviciilor devine incidentă prevederilor Legii nr. 160/2011.</p>
20.	<p>Articolul 6. Contractele în comerțul electronic</p>	<p>La articolul 6:</p>	<p>Articolul 6. Contractele de furnizare a serviciilor societății informaționale</p>

	<p>(1) Contractele în comerțul electronic pot fi încheiate:</p> <p>a) sub formă de contract electronic, în conformitate cu prevederile Legii nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic;</p> <p>b) sub altă formă, cu utilizarea mijloacelor electronice.</p> <p>(2) Față de contractele încheiate în cadrul comerțului electronic se aplică legislația civilă.</p>	<p>în denumirea articolului cuvintele ”în comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”de furnizare a serviciilor societății informaționale”</p> <p>alineatul (1) se abrogă</p> <p>la alineatul (2) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”prestării serviciilor societății informaționale”</p>	<p>(1)</p> <p>(2) Față de contractele încheiate în cadrul prestării serviciilor societății informaționale se aplică legislația civilă.</p>
21.	<p>Capitolul II. SUBIECȚII ȘI OBIECTELE COMERȚULUI ELECTRONIC</p>	<p>În denumirea Capitolului II, cuvintele ”COMERȚULUI ELECTRONIC” se substituie cu cuvintele ”RAPORTURILOR DE SERVICII A SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE”</p>	<p>Capitolul II. SUBIECȚII ȘI OBIECTELE RAPORTURILOR DE SERVICII A SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE</p>
22.	<p>Articolul 7. Subiecții comerțului electronic</p> <p>(1) Subiecți ai comerțului electronic pot fi persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, indiferent de tipul de proprietate și forma de organizare juridică, precum și statul ca subiect de drept, care participă la comerțul electronic în calitate de:</p> <p>a) furnizori de servicii;</p> <p>b) destinatari ai serviciilor;</p> <p>c) intermediari în comerțul electronic.</p> <p>(2) Subiecții comerțului electronic obțin și realizează drepturi și îndeplinesc obligații în corespundere cu contractele încheiate și cu prevederile legii.</p> <p>(3) Participarea la comerțul electronic nu poate servi drept temei pentru stabilirea unor cerințe, proceduri sau restricții suplimentare în activitatea de întreprinzător, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.</p>	<p>La articolul 7:</p> <p>în denumirea articolului cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p> <p>la alineatul (1):</p> <p>cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ” raporturilor de servicii a societății informaționale”, iar cuvintele ”forma de organizare juridică” se substituie cu cuvintele ”formă juridică de organizare, cu excepția persoanelor care desfășoară activitate în baza patentei de întreprinzător,”</p> <p>litera c) cuvintele ”în comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”în raporturi de servicii a societății informaționale”</p> <p>la alineatul (2) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p>	<p>Articolul 7. Subiecții raporturilor de servicii a societății informaționale</p> <p>(1) Subiecți ai raporturilor de servicii a societății informaționale pot fi persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, indiferent de tipul de proprietate și formă juridică de organizare, cu excepția persoanelor care desfășoară activitate în baza patentei de întreprinzător, precum și statul ca subiect de drept, care participă la comerțul electronic în calitate de:</p> <p>a) furnizori de servicii;</p> <p>b) destinatari ai serviciilor;</p> <p>c) intermediari în raporturi de servicii a societății informaționale.</p> <p>(2) Subiecții raporturilor de servicii a societății informaționale obțin și realizează drepturi și îndeplinesc obligații în corespundere cu contractele încheiate și cu prevederile legii.</p>

		la alineatul (3) cuvintele ”comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturile de servicii a societății informaționale”	(3) Participarea la raporturile de servicii a societății informaționale nu poate servi drept temei pentru stabilirea unor cerințe, proceduri sau restricții suplimentare în activitatea de întreprinzător, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.
23.	<p>Articolul 8. Obiectele comerțului electronic</p> <p>(1) În condițiile prezentei legi, obiecte ale comerțului electronic sunt:</p> <p>a) bunurile ce pot fi înstrăinate conform prevederilor legale;</p> <p>b) lucrările;</p> <p>c) serviciile.</p> <p>(2) Legile pot stabili restricții referitoare la utilizarea în comerțul electronic a unor tipuri de bunuri, lucrări sau servicii.</p>	<p>La articolul 8:</p> <p>în denumirea articolului cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale ”</p> <p>la alineatul (1) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p> <p>la alineatul (2) cuvintele ”comerțul electronic” se exclud prin substituirea cu cuvintele ”raporturile de servicii a societății informaționale”</p>	<p>Articolul 8. Obiectele raporturilor de servicii a societății informaționale</p> <p>(1) În condițiile prezentei legi, obiecte ale raporturilor de servicii a societății informaționale sunt:</p> <p>a) bunurile ce pot fi înstrăinate conform prevederilor legale;</p> <p>b) lucrările;</p> <p>c) serviciile.</p> <p>(2) Legile pot stabili restricții referitoare la utilizarea în raporturile de servicii a societății informaționale a unor tipuri de bunuri, lucrări sau servicii.</p>
24.	<p>Articolul 9. Procedura de inițiere a activității furnizorilor de servicii</p> <p>(1) Dreptul de a activa în calitate de furnizor de servicii nu este condiționat de obținerea unor autorizații speciale sau de îndeplinirea unor cerințe cu efect echivalent.</p> <p>(2) Prevederile alin. (1) nu aduc atingere regimurilor de autorizare sau de licențiere care nu urmăresc în mod specific și exclusiv serviciile societății informaționale sau care sunt reglementate de Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007.</p> <p>(3) Dreptul de a efectua comerț electronic se obține din momentul înregistrării la Camera Înregistrării de Stat a persoanei juridice sau a</p>	<p>La articolul 9:</p> <p>alineatul (1) se abrogă</p> <p>la alineatul (2) după textul ”alin. (1)” se completează cu textul ”al art. 5”</p> <p>alineatele (3) și (4) se abrogă.</p>	<p>Articolul 9. Procedura de inițiere a activității furnizorilor de servicii</p> <p>(1)</p> <p>(2) Prevederile alin. (1) al art. 5 nu aduc atingere regimurilor de autorizare sau de licențiere care nu urmăresc în mod specific și exclusiv serviciile societății informaționale sau care sunt reglementate de Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007.</p> <p>(3)</p> <p>(4)</p> <p>(5) Utilizarea sau valorificarea obiectelor de proprietate intelectuală de către furnizorii de</p>

	<p>întreprinzătorului individual în condițiile Legii nr. 220/2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali.</p> <p>(4) În cazul în care pentru vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor, prestarea serviciilor este necesară licența, comerțul electronic poate fi efectuat din momentul obținerii licenței pentru practicarea genului de activitate respectiv în condițiile Legii nr. 451/2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător.</p> <p>(5) Utilizarea sau valorificarea obiectelor de proprietate intelectuală de către furnizorii de servicii se va realiza în conformitate cu legislația în domeniul proprietății intelectuale.</p>		<p>servicii se va realiza în conformitate cu legislația în domeniul proprietății intelectuale.</p>
25.	<p>Articolul 10. Protecția datelor cu caracter personal</p> <p>(3) Termenul de stocare a informațiilor utilizate în cadrul comerțului electronic este similar celui pentru informațiile păstrate pe suport de hârtie. În cazul în care legislația nu prevede expres termenul de stocare a datelor, acesta este stabilit de operator prin decizie motivată.</p>	<p>La articolul 10, alineatul (3) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p>	<p>Articolul 10. Protecția datelor cu caracter personal</p> <p>(3) Termenul de stocare a informațiilor utilizate în cadrul raporturilor de servicii a societății informaționale este similar celui pentru informațiile păstrate pe suport de hârtie. În cazul în care legislația nu prevede expres termenul de stocare a datelor, acesta este stabilit de operator prin decizie motivată.</p>
26.	<p>Articolul 12. Informarea destinatarilor serviciilor</p> <p>(3) Furnizorul de servicii poartă răspundere, în conformitate cu legea, pentru prezentarea de informații neveridice organelor de control ale statului sau subiecților comerțului electronic, precum și pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte.</p>	<p>La articolul 12, alineatul (3) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p>	<p>Articolul 12. Informarea destinatarilor serviciilor</p> <p>(3) Furnizorul de servicii poartă răspundere, în conformitate cu legea, pentru prezentarea de informații neveridice organelor de control ale statului sau subiecților raporturilor de servicii a societății informaționale, precum și pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte.</p>

27.	<p>Articolul 13. Intermedierea în comerțul electronic</p> <p>(1) În scopul asigurării schimbului de documente electronice și de comunicări electronice, subiecții comerțului electronic se pot folosi, pe bază contractuală, de serviciile intermediarului în comerțul electronic legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale respective.</p> <p>(2) Intermediarul în comerțul electronic este obligat să asigure integritatea și confidențialitatea comunicărilor transmise prin rețelele publice de comunicații electronice operate de intermediar și a informațiilor privind serviciile de comunicații electronice furnizate publicului de către intermediar, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.</p> <p>(3) Intermediarul în comerțul electronic nu are dreptul:</p> <p>a) să divulge informația ce se conține în documentele sau comunicările electronice;</p> <p>b) să transmită unor terțe persoane documentele electronice, comunicările sau copiile acestora, inclusiv informația ce se conține în ele, dacă contractul încheiat cu participanții la comerțul electronic sau legea nu prevede altfel;</p> <p>c) să modifice conținutul documentelor ori comunicărilor electronice sau modul lor de utilizare, dacă contractul încheiat cu participanții la comerțul electronic sau legea nu prevede altfel.</p> <p>(4) Intermediarul în comerțul electronic nu este obligat să controleze sau să verifice autenticitatea comunicărilor, informațiilor și documentelor transmise, recepționate și stocate, precum și corespunderea lor legislației, dacă</p>	<p>La articolul 13:</p> <p>în denumirea articolului, cuvintele ”în comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p> <p>la alineatul (1) cuvintele ”subiecții comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”</p> <p>la alineatul (2) cuvintele ”în comerțul electronic” se exclud</p> <p>la alineatul (3) cuvintele ”în comerțul electronic” se exclud</p> <p>la litera b), cuvintele ”participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”</p> <p>la litera c), cuvintele ”participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”</p> <p>la alineatul (4) cuvintele ”în comerțul electronic” se exclud”</p>	<p>Articolul 13. Intermedierea raporturilor de servicii a societății informaționale</p> <p>(1) În scopul asigurării schimbului de documente electronice și de comunicări electronice, furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale se pot folosi, pe bază contractuală, de serviciile intermediarului în comerțul electronic legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale respective.</p> <p>(2) Intermediarul este obligat să asigure integritatea și confidențialitatea comunicărilor transmise prin rețelele publice de comunicații electronice operate de intermediar și a informațiilor privind serviciile de comunicații electronice furnizate publicului de către intermediar, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.</p> <p>(3) Intermediarul nu are dreptul:</p> <p>a) să divulge informația ce se conține în documentele sau comunicările electronice;</p> <p>b) să transmită unor terțe persoane documentele electronice, comunicările sau copiile acestora, inclusiv informația ce se conține în ele, dacă contractul încheiat cu furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale sau legea nu prevede altfel;</p> <p>c) să modifice conținutul documentelor ori comunicărilor electronice sau modul lor de utilizare, dacă contractul încheiat cu furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale sau legea nu prevede altfel.</p> <p>(4) Intermediarul nu este obligat să controleze sau să verifice autenticitatea comunicărilor, informațiilor și documentelor transmise, recepționate și stocate, precum și</p>
-----	--	---	--

	contractul încheiat cu furnizorul de servicii sau cu destinatarul serviciilor nu prevede altfel.		corespunderea lor legislației, dacă contractul încheiat cu furnizorul de servicii sau cu destinatarul serviciilor nu prevede altfel.
28.	Articolul 20. Păstrarea comunicării electronice (1) Subiecții comerțului electronic nu sunt obligați să păstreze comunicările electronice create de ei, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.	La articolul 20, alineatul (1) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”	Articolul 20. Păstrarea comunicării electronice (1) Subiecții raporturilor de servicii a societății informaționale nu sunt obligați să păstreze comunicările electronice create de ei, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.
29.	Articolul 21. Expedierea și recepționarea comunicării electronice (1) Comunicarea electronică se consideră comunicare a alcătuitorului dacă a fost expediată: a) nemijlocit de alcătuitor; b) de persoana autorizată să acționeze în numele alcătuitorului comunicării electronice, inclusiv de intermediarul în comerțul electronic; c) prin sistemul informațional al alcătuitorului sau, în numele lui, printr-un sistem ce funcționează în regim automat.	La articolul 21, alineatul (1), litera b), cuvintele ”comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturile de servicii a societății informaționale”	Articolul 21. Expedierea și recepționarea comunicării electronice 1) Comunicarea electronică se consideră comunicare a alcătuitorului dacă a fost expediată: a) nemijlocit de alcătuitor b) de persoana autorizată să acționeze în numele alcătuitorului comunicării electronice, inclusiv de intermediarul în raporturile de servicii a societății informaționale; c) prin sistemul informațional al alcătuitorului sau, în numele lui, printr-un sistem ce funcționează în regim automat.
30.	Articolul 24. Regimul juridic al contractelor încheiate prin mijloace electronice (1) Contractul încheiat prin mijloace electronice constă din ofertă și acceptare. (2) Contractul nu este lipsit de efect sau validitate juridică din cauza încheierii sale prin mijloace electronice. (3) Pentru validitatea contractelor încheiate prin mijloace electronice nu este necesar consimțământul prealabil al părților asupra utilizării mijloacelor electronice.	Articolul 24 se abrogă	

	<p>(4) După puterea juridică, contractul încheiat prin mijloace electronice se echivalează cu contractul întocmit în formă scrisă și semnat de părți, inclusiv autentificat cu ștampilele părților.</p> <p>(5) Referitor la contractele încheiate prin mijloace electronice se aplică prevederile generale cu privire la contracte, stipulate în Codul civil al Republicii Moldova.</p> <p>(6) După puterea doveditoare, contractul încheiat prin mijloace electronice se echivalează cu contractul întocmit în formă scrisă.</p> <p>(7) Nu pot fi încheiate prin mijloace electronice:</p> <p>a) contracte în baza cărora apar sau se transmit drepturile de proprietate asupra bunurilor imobile, cu excepția contractelor de locațiune sau arendă;</p> <p>b) contracte a căror încheiere necesită, conform legislației, participarea instanțelor de judecată, autorităților administrației publice sau a reprezentanților profesiilor care implică exercițiul autorității publice în scopul de a produce efecte în privința terților, precum și contractele care necesită autentificare notarială;</p> <p>c) contractele de fidejusiune sau de garanții imobiliare ori mobiliare (ipotecă, gaj) oferite de persoane care acționează în scopuri ce nu țin de activitatea lor comercială sau profesională;</p> <p>d) contractele ce sunt reglementate de dreptul familiei sau dreptul succesoral.</p>		
31.		<p>Se adaugă un articol nou 25¹ ” Confirmarea ofertei destinatarului”, cu următorul cuprins: “În cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau</p>	<p>Articolul 25¹. Confirmarea ofertei destinatarului În cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau acceptarea ofertei de a contracta, făcute de</p>

		<p>acceptarea ofertei de a contracta, făcute de furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma primirea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:</p> <p>a) trimiterea unei dovezi de primire prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;</p> <p>b) confirmarea primirii ofertei sau a acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea a fost primită de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodusă de către destinatar.”</p>	<p>furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma primirea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:</p> <p>a) trimiterea unei dovezi de primire prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;</p> <p>b) confirmarea primirii ofertei sau a acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea a fost primită de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodusă de către destinatar.</p>
32	<p>Articolul 26. Autorități competente</p> <p>(1) Supravegherea și controlul respectării normelor privind protecția consumatorilor în procesul de comercializare a bunurilor și serviciilor prin intermediul mijloacelor electronice se efectuează de organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor, conform domeniilor de competență stabilite în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.</p> <p>(2) Controlul legalității prelucrărilor de date cu caracter personal în domeniul comerțului electronic este exercitat de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.</p> <p>(3) Controlul în sfera comerțului electronic este exercitat și de alte autorități în limitele și în</p>	<p>La articolul 26, alineatul (2) cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele: ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p> <p>la alineatul (3), în prima propoziție, cuvintele ”comerțului electronic” se substituie cu cuvintele ”raporturilor de servicii a societății informaționale”</p> <p>în a doua propoziție cuvintele ”comerțului electronic” se exclud prin substituirea cu cuvintele ”serviciilor societății informaționale”.</p>	<p>Articolul 26. Autorități competente</p> <p>(1) Supravegherea și controlul respectării normelor privind protecția consumatorilor în procesul de comercializare a bunurilor și serviciilor prin intermediul mijloacelor electronice se efectuează de organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor, conform domeniilor de competență stabilite în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.</p> <p>(2) Controlul legalității prelucrărilor de date cu caracter personal în domeniul raporturilor de servicii a societății informaționale este exercitat de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.</p> <p>(3) Controlul în sfera raporturilor de servicii a societății informaționale este exercitat și de alte</p>

	<p>conformitate cu competențele stabilite de lege. Controlul de stat al persoanelor care desfășoară activitate de întreprinzător în sfera comerțului electronic se planifică, se efectuează și se înregistrează în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.</p> <p>(4) Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, precum și celelalte organe cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor cooperează cu autoritățile competente din alte state în vederea exercitării eficiente a supravegherii și controlului asupra activității furnizorilor de servicii.</p>		<p>autorități în limitele și în conformitate cu competențele stabilite de lege. Controlul de stat al persoanelor care desfășoară activitate de întreprinzător în sfera serviciilor societății informaționale se planifică, se efectuează și se înregistrează în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.</p> <p>(4) Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, precum și celelalte organe cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor cooperează cu autoritățile competente din alte state în vederea exercitării eficiente a supravegherii și controlului asupra activității furnizorilor de servicii.</p>
	<p>Legea privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase nr.282/2004</p>		
<p>33.</p>	<p>Articolul 16. Licențierea activității cu metale prețioase și pietre prețioase și a funcționării caselor de amanet</p> <p>...</p> <p>(3) Condițiile de licențiere:</p> <p>a) dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată;</p> <p>b) comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase doar în magazine și secții specializate de bijuterii, cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, în care se asigură condiții pentru evidența și integritatea valorilor;</p> <p>c) fabricarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase, prelucrarea resturilor și deșeurilor</p>	<p>Articolul 16, alineatul (3) Condițiile de licențiere litera a) și litera b) se modifică, după cum urmează:</p> <p>”a) dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată, cu excepția comerțului electronic;</p> <p>b) comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase doar în magazine și secții specializate de bijuterii, cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, în care se asigură condiții pentru evidența și integritatea valorilor. Condiția privind suprafața de 12 metri pătrați nu se aplică în cazul comerțului electronic cu articole din metale prețioase și pietre prețioase, desfășurat în conformitate cu legislația privind comerțul electronic;”</p>	<p>Articolul 16. Licențierea activității cu metale prețioase și pietre prețioase și a funcționării caselor de amanet</p> <p>...</p> <p>(3) Condițiile de licențiere:</p> <p>a) dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată, cu excepția comerțului electronic;</p> <p>b) comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase doar în magazine și secții specializate de bijuterii, cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, în care se asigură condiții pentru evidența și integritatea valorilor. Condiția privind suprafața de 12 metri pătrați nu se aplică în cazul comerțului electronic cu articole din metale</p>

<p>ce conțin metale prețioase doar în încăperi ce corespund cerințelor tehnice, sanitare și ecologice;</p> <p>d) respectarea modului de comercializare, recepționare, păstrare și evidență a articolelor din metale prețioase și pietre prețioase, a regulilor de achiziționare de la populație a metalelor prețioase și pietrelor prețioase ce se conțin în articole și în resturi, a modului de introducere, expediere și scoatere în/din Republica Moldova a metalelor prețioase și pietrelor prețioase și articolelor din ele, a condițiilor de funcționare a caselor de amanet;</p> <p>e) dispunerea de condiții și de materiale necesare pentru probarea metalelor prețioase și stabilirea caracteristicii pietrelor prețioase, pentru determinarea calității și cantității acestora (cântare analitice sau electronice, reactivi chimici, precum și instrumentele respective);</p> <p>f) verificarea metrologică anuală a cântarelor analitice sau electronice;</p> <p>g) prelucrarea eficientă a resturilor și deșeurilor ce conțin metale prețioase, cu asigurarea recuperării obligatorii a metalelor prețioase cu titlul minim de 995° pentru aur și argint și de 950° pentru platină și paladiu;</p> <p>h) asigurarea integrității și păstrării corespunzătoare a articolelor din metale prețioase și pietre prețioase prin dotarea încăperilor cu safeuri, semnalizare interioară și exterioară, cuplată la punctul de pază centralizat;</p> <p>i) marcarea obligatorie a articolelor din metale prețioase, fabricate pe teritoriul Republicii Moldova și a celor introduse în țară pentru comercializare, cu semnul de marcă de stat, aplicat de către structura organizațională responsabilă de supravegherea marcării de stat.</p>		<p>prețioase și pietre prețioase, desfășurat în conformitate cu legislația privind comerțul electronic;</p> <p>c) fabricarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase, prelucrarea resturilor și deșeurilor ce conțin metale prețioase doar în încăperi ce corespund cerințelor tehnice, sanitare și ecologice;</p> <p>d) respectarea modului de comercializare, recepționare, păstrare și evidență a articolelor din metale prețioase și pietre prețioase, a regulilor de achiziționare de la populație a metalelor prețioase și pietrelor prețioase ce se conțin în articole și în resturi, a modului de introducere, expediere și scoatere în/din Republica Moldova a metalelor prețioase și pietrelor prețioase și articolelor din ele, a condițiilor de funcționare a caselor de amanet;</p> <p>e) dispunerea de condiții și de materiale necesare pentru probarea metalelor prețioase și stabilirea caracteristicii pietrelor prețioase, pentru determinarea calității și cantității acestora (cântare analitice sau electronice, reactivi chimici, precum și instrumentele respective);</p> <p>f) verificarea metrologică anuală a cântarelor analitice sau electronice;</p> <p>g) prelucrarea eficientă a resturilor și deșeurilor ce conțin metale prețioase, cu asigurarea recuperării obligatorii a metalelor prețioase cu titlul minim de 995° pentru aur și argint și de 950° pentru platină și paladiu;</p> <p>h) asigurarea integrității și păstrării corespunzătoare a articolelor din metale prețioase și pietre prețioase prin dotarea încăperilor cu safeuri, semnalizare interioară și exterioară, cuplată la punctul de pază centralizat;</p>
--	--	--

			i) marcarea obligatorie a articolelor din metale prețioase, fabricate pe teritoriul Republicii Moldova și a celor introduse în țară pentru comercializare, cu semnul de marcă de stat, aplicat de către structura organizațională responsabilă de supravegherea mărcii de stat.
	Legea privind protecția consumatorilor nr. 105/2003		
34.	Articolul 10. Obligațiile prestatorului ... g) să asigure prestarea serviciului (în cazul în care serviciul conține elemente vorbite sau textuale scrise) în limba moldovenească conform unui regulament aprobat de Guvern;	La articolul, 10 litera g) cuvântul ”moldovenească” se exclude prin substituirea cu cuvântul ”română”.	Articolul 10. Obligațiile prestatorului g) să asigure prestarea serviciului (în cazul în care serviciul conține elemente vorbite sau textuale scrise) în limba română conform unui regulament aprobat de Guvern;
35.		Se completează cu un articol nou 20 ¹ cu următorul cuprins: ”Articolul 20 ¹ . Locuri de preschimbare a mărfii (1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h1) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 185, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.	Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii (1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h1) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 185, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe. (2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11)

		<p>(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.</p> <p>(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010.</p> <p>Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.</p>	<p>și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.</p> <p>(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010. Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.</p>
	Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008		
36.	<p>Articolul 273. Încălcarea regulilor de comerț</p> <p>Încălcarea de către întreprinderile comerciale și de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare,</p>	<p>Articolul 273 se completează cu un alineat nou 19) cu următorul cuprins:</p> <p>”19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 201 al Legii nr. 105/2003, lipsa informației privind locului de preschimbare a</p>	<p>Articolul 273. Încălcarea regulilor de comerț</p> <p>Încălcarea de către întreprinderile comerciale și de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare,</p>

<p>precum și de către persoanele fizice care practică comerțul, a regulilor de comerț manifestată prin:</p> <p>1) înșelarea cumpărătorilor la măsurat, la cântar, la achitare se sancționează cu amendă de la 15 la 30 de unități convenționale;</p> <p>...</p> <p>18) încălcarea regulilor cu privire la utilizarea/comercializarea farfuriilor, paharelor, altor accesorii ale serviciilor de masă, precum și a bețișoarelor, de unică folosință, fabricate din plastic, cu excepția celor biodegradabile, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale sau cu amendă în mărimea valorii produsului respectiv, dar nu mai puțin de 240 de unități convenționale, aplicată persoanei juridice.</p>	<p>mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă, se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.</p>	<p>precum și de către persoanele fizice care practică comerțul, a regulilor de comerț manifestată prin:</p> <p>1) înșelarea cumpărătorilor la măsurat, la cântar, la achitare se sancționează cu amendă de la 15 la 30 de unități convenționale;</p> <p>....</p> <p>18) încălcarea regulilor cu privire la utilizarea/comercializarea farfuriilor, paharelor, altor accesorii ale serviciilor de masă, precum și a bețișoarelor, de unică folosință, fabricate din plastic, cu excepția celor biodegradabile, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale sau cu amendă în mărimea valorii produsului respectiv, dar nu mai puțin de 240 de unități convenționale, aplicată persoanei juridice.</p> <p>19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 201 al Legii nr. 105/2003, lipsa informației privind locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă, se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p>
---	---	---

<p>37. Articolul 402. Autorități administrative din subordinea Ministerului Finanțelor (1) Contravențiunile prevăzute la art. 263 și 265, art.266 alin.(6), art. 272, art.272¹ alin.(1), (2), (4)–(6) și (12), art.273 pct.5) și 5¹), art.274 alin. (1), art.275 alin.(2), art.277 alin.(2), (3), (6), (8) și (9), art.277¹ alin.(1), (2) și (4), art. 282, art.288, 289, 290, 291, 293¹, 293² alin.(1), (2) și (3), art.295¹, 297, 297¹, 298, 299, 301¹, 311, 327¹ se examinează conform competenței, de către Agenția Achiziții Publice autoritatea administrativă de inspectare financiară din subordinea Ministerului Finanțelor sau de către Serviciul Fiscal de Stat. Contravențiunile prevăzute la art.293, 295 alin.(1)-(6), și (9), 349 alin.(1) se examinează de către autoritatea administrativă de inspectare financiară sau, după caz, de Serviciul Fiscal de Stat, în funcție de organul care le-a constatat.</p>	<p>La articolul 402, alineatul (1) al după textul ”art.273 pct.5) și 51) se completează cu textul ”, 19),”;</p>	<p>Articolul 402. Autorități administrative din subordinea Ministerului Finanțelor (1) Contravențiunile prevăzute la art. 263 și 265, art.266 alin.(6), art. 272, art.272¹ alin.(1), (2), (4)–(6) și (12), art.273 pct.5) și 5¹), 19), art.274 alin. (1), art.275 alin.(2), art.277 alin.(2), (3), (6), (8) și (9), art.277¹ alin.(1), (2) și (4), art. 282, art.288, 289, 290, 291, 293¹, 293² alin.(1), (2) și (3), art.295¹, 297, 297¹, 298, 299, 301¹, 311, 327¹ se examinează conform competenței, de către Agenția Achiziții Publice autoritatea administrativă de inspectare financiară din subordinea Ministerului Finanțelor sau de către Serviciul Fiscal de Stat. Contravențiunile prevăzute la art.293, 295 alin.(1)-(6), și (9), 349 alin.(1) se examinează de către autoritatea administrativă de inspectare financiară sau, după caz, de Serviciul Fiscal de Stat, în funcție de organul care le-a constatat.</p>
<p>38. Articolul 408. Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (1) Contravențiunile prevăzute la art.84, 97, 97¹, 97², art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), art.274 alin.(2), (6) și (7), art. 277 alin. (5) și (10), art.277¹, 278–281, art. 282 alin. (1), (2) și (5), 283, art.293² alin.(4) și (5), art.344–345, 348, art.349 alin.(4) și (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor. (2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și</p>	<p>La articolul 408, alineatul (1), după textul ”art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), .” se completează cu textul ”, 19),”; la alineatul (2), după textul ”art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se completează cu textul ”, 19),”.</p>	<p>Articolul 408. Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (1) Contravențiunile prevăzute la art.84, 97, 97¹, 97², art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), (1) Contravențiunile prevăzute la art.84, 97, 97¹, 97², art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art. 277 alin. (5) și (10), art.277¹, 278–281, art. 282 alin. (1), (2) și (5), 283, art.293² alin.(4) și (5), art.344–345, 348, art.349 alin.(4) și (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea</p>

	<p>Protecția Consumatorilor constată și examinează contravențiile prevăzute la art.84, art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12), art.274 alin.(2), (6) și (7), art.278–281, art. 344, art.349 alin.(6) și art. 364 alin. (3), (4), (5¹) și (6), săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p>		<p>Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> <p>(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor constată și examinează contravențiile prevăzute la art.84, art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12), , 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art.278–281, art. 344, art.349 alin.(6) și art. 364 alin. (3), (4), (5¹) și (6), săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p>
	<p>Legea cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice nr.1100/2000</p>		
39.	<p>Articolul 30. Restricții privind comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice</p> <p>Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice:</p> <p>a) prin rețeaua de comerț ambulant (cărucioare, cisterne, auto remorci, autovehicule etc.);</p> <p>b) în chioșcuri, pavilioane și în alte puncte de comerț care nu au spațiu comercial cu o suprafață de cel puțin 20 m²;</p> <p>c) în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, cât și în preajma lor în raza stabilită de autoritățile administrației publice locale, la întreprinderi și la șantierelor de construcții și reparații;</p> <p>d) în construcțiile sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile sportive;</p> <p>e) în ospătării dietetice și în cafenele pentru copii, în locuri de comerț pentru copii și adolescenți;</p>	<p>La articolul 30, literele a) și b) se expun în redacție nouă:</p> <p>”a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b);</p> <p>b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”;</p> <p>la litera j):</p> <p>la prima propoziție, după cuvintele ”(vânzătorii)” se completează cu cuvintele ”și salariații oricărui întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare),</p> <p>la a doua propoziție după cuvintele ”(vânzătorul)” se completează cu cuvintele ”și salariații oricărui întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare),</p>	<p>Articolul 30. Restricții privind comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice</p> <p>Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice:</p> <p>a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b);</p> <p>b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”</p> <p>c) în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, cât și în preajma lor în raza stabilită de autoritățile administrației publice locale, la întreprinderi și la șantierelor de construcții și reparații;</p> <p>d) în construcțiile sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile sportive;</p> <p>e) în ospătării dietetice și în cafenele pentru</p>

<p>f) în sediile autorităților publice, cu excepția obiectelor staționare de alimentație publică;</p> <p>g) în preajma edificiilor de cult religios în raza stabilită de autoritățile administrației publice locale de comun acord cu reprezentanții cultelor respective;</p> <p>h) în cimitire, penitenciare, unități militare și arsenale;</p> <p>i) în întreprinderile de transport public;</p> <p>j) persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani. Pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții (vânzătorii) sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul) nu are dreptul să vândă acestuia producție alcoolică;</p> <p>k) prin depozite specializate;</p> <p>l) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul între orele 22.00–8.00;</p> <p>m) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul în ambalaj de plastic cu capacitatea mai mică de 0,25 litri.</p>	<p>la a treia propoziție cuvintele ”producție alcoolică” se exclud prin substituirea cu cuvintele ”sau să-i transmită fizic producția alcoolică livrată.”</p>	<p>copii, în locuri de comerț pentru copii și adolescenți;</p> <p>f) în sediile autorităților publice, cu excepția obiectelor staționare de alimentație publică;</p> <p>g) în preajma edificiilor de cult religios în raza stabilită de autoritățile administrației publice locale de comun acord cu reprezentanții cultelor respective;</p> <p>h) în cimitire, penitenciare, unități militare și arsenale;</p> <p>i) în întreprinderile de transport public;</p> <p>j) persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani. Pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții (vânzătorii) și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare), sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul) și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare), nu are dreptul să vândă acestuia sau să-i transmită fizic producția alcoolică livrată;</p> <p>k) prin depozite specializate;</p> <p>l) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul între orele 22.00–8.00;</p> <p>m) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul în ambalaj de plastic cu capacitatea mai mică de 0,25 litri.</p>
<p>Legea viei și vinului nr. 57/2006</p>		

40.	<p>Articolul 23. Plasarea pe piață a produselor vitivinicole destinate consumului uman direct (5) Agenții economici pot comercializa cu amănuntul vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate numai dacă:</p> <p>a) dețin autorizație de funcționare, eliberată de autoritatea administrației publice locale de nivelul întâi;</p> <p>b) dispun, cu orice titlu, de spații comerciale cu o suprafață de cel puțin 20 m²;</p> <p>c) dispun de personal implicat nemijlocit în activitatea de comercializare, cu vârsta de peste 18 ani.</p> <p>(6) Se interzice comercializarea cu amănuntul a vinului, a produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate:</p> <p>a) prin rețeaua de comerț ambulant (cărucioare, cisterne, remorci auto, autovehicule etc.), cu excepția zonelor publice expoziționale stabilite de autoritățile administrației publice locale în perioada sărbătorilor naționale și tradiționale;</p> <p>b) în chioșcuri, pavilioane sau în alte puncte de comerț care nu dispun de spațiu comercial cu o suprafață de cel puțin 20 m²;</p> <p>c) în instituții educaționale, inclusiv în cele de învățământ preșcolar, în căminele pentru elevi și studenți, în instituții medicale, în întreprinderi și pe șantierele de construcții și reparații;</p> <p>d) în obiectivele sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile de sport;</p> <p>e) în preajma edificiilor de cult, pe o rază stabilită de autoritățile administrației publice locale</p>	<p>La articolul 23, alineatul (5), litera a) se expune în următoarele redacție ” a) corespund prevederilor alin. (1) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”</p> <p>la litera b) cuvintele ”spații comerciale” se exclud prin substituție cu cuvintele ”suprafață totală a unității comerciale”</p> <p>la alineatul (6): literele a) și b) se expun în redacție nouă: a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b)</p> <p>b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”</p> <p>litera g) se completează la final cu următoarele cuvinte ”, în condițiile stabilite de litera j) al art. 30 Legea nr.1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.”</p>	<p>Articolul 23. Plasarea pe piață a produselor vitivinicole destinate consumului uman direct (5) Agenții economici pot comercializa cu amănuntul vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate numai dacă:</p> <p>a) corespund prevederilor alin. (1) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;</p> <p>b) dispun, cu orice titlu, de suprafață totală a unității comerciale cu o suprafață de cel puțin 20 m²;</p> <p>c) dispun de personal implicat nemijlocit în activitatea de comercializare, cu vârsta de peste 18 ani.</p> <p>(6) Se interzice comercializarea cu amănuntul a vinului, a produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate:</p> <p>a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b)</p> <p>b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”</p> <p>c) în instituții educaționale, inclusiv în cele de învățământ preșcolar, în căminele pentru elevi și studenți, în instituții medicale, în întreprinderi și pe șantierele de construcții și reparații;</p> <p>d) în obiectivele sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile de sport;</p> <p>e) în preajma edificiilor de cult, pe o rază stabilită de autoritățile administrației publice locale</p>
-----	--	--	---

	de comun acord cu reprezentanții cultelor religioase respective; f) în cimitire, în penitenciare, în unitățile militare și în arsenale; g) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani.		de comun acord cu reprezentanții cultelor religioase respective; f) în cimitire, în penitenciare, în unitățile militare și în arsenale; g) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani, în condițiile stabilite de litera j) al art. 30 Legea nr.1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.
	Legea comunicațiilor electronice Nr. 241/2007		
41	Art.2. - În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni se definesc astfel: <i>serviciu de comunicații electronice</i> – serviciu furnizat, de regulă, contra plată, care constă în întregime sau în principal în transportul semnalelor prin rețelele de comunicații electronice, inclusiv serviciile de telecomunicații și serviciile de transmisie prin rețelele utilizate pentru difuzarea de programe audiovizuale, dar fără a include serviciile prin care se furnizează conținutul informației transmise prin intermediul rețelilor sau serviciilor de comunicații electronice sau prin care se exercită controlul editorial asupra acestui conținut; de asemenea, nu se includ serviciile societății informaționale (în particular, serviciile de comerț electronic) care nu constau, în întregime sau în principal, în transportul semnalelor prin intermediul rețelilor de comunicații electronice;	La articolul 2, în noțiunea de <i>serviciu de comunicații electronice</i> , cuvintele ” (în particular, serviciile de comerț electronic)” se exclud	Art.2. - În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni se definesc astfel: <i>serviciu de comunicații electronice</i> – serviciu furnizat, de regulă, contra plată, care constă în întregime sau în principal în transportul semnalelor prin rețelele de comunicații electronice, inclusiv serviciile de telecomunicații și serviciile de transmisie prin rețelele utilizate pentru difuzarea de programe audiovizuale, dar fără a include serviciile prin care se furnizează conținutul informației transmise prin intermediul rețelilor sau serviciilor de comunicații electronice sau prin care se exercită controlul editorial asupra acestui conținut; de asemenea, nu se includ serviciile societății informaționale care nu constau, în întregime sau în principal, în transportul semnalelor prin intermediul rețelilor de comunicații electronice;
42	Art.80 (4) Este interzisă în orice caz trimiterea de mesaje electronice în scopuri de promovare directă de produse sau servicii cu ascunderea identității	La articolul 80, alineatul (4), cuvintele ”comerțului electronic” se exclud prin substituție cu cuvintele ”serviciilor societății informaționale”	Art.80 (4) Este interzisă în orice caz trimiterea de mesaje electronice în scopuri de promovare directă de produse sau servicii cu ascunderea identității

	<p>expeditorului în numele căruia se face comunicarea sau cu indicarea unei identități false a acestuia, cu încălcarea regimului juridic al comunicărilor comerciale, reglementat de legislația din domeniul comerțului electronic, fără indicarea unei adrese valabile la care destinatarul să poată trimite o cerere de încetare a trimiterii de astfel de comunicări, sau trimiterea de mesaje care încurajează destinatarii să viziteze site-uri care contravin regimului juridic al comunicărilor comerciale.</p>		<p>expeditorului în numele căruia se face comunicarea sau cu indicarea unei identități false a acestuia, cu încălcarea regimului juridic al comunicărilor comerciale, reglementat de legislația din domeniul serviciilor societății informaționale, fără indicarea unei adrese valabile la care destinatarul să poată trimite o cerere de încetare a trimiterii de astfel de comunicări, sau trimiterea de mesaje care încurajează destinatarii să viziteze site-uri care contravin regimului juridic al comunicărilor comerciale.</p>
	<p>Codul Muncii al Republicii Moldova nr.154/2003</p>		
<p>43.</p>	<p>Articolul 100¹. Program flexibil de muncă (1) Programele flexibile de muncă se stabilesc de către angajator de comun acord cu salariatul, la solicitarea acestuia, dacă această posibilitate este prevăzută în contractul colectiv de muncă, în regulamentul intern al unității sau în alt act normativ la nivel de unitate. ... (6) Durata zilnică a timpului de muncă poate fi împărțită în două perioade: o perioadă fixă, în care salariatul se află la locul de muncă, și o perioadă variabilă, în care salariatul își alege orele de sosire și de plecare.</p>	<p>Articolul 100¹ se completează cu un alineat nou (7) cu următorul cuprins: “(7) În cazul în care durata muncii prestate este mai mică decât durata stabilită în contractual individual de muncă, cu condiția achitării integrale a contribuțiilor de asigurări sociale, medicale și a impozitului pe venit, angajatorul este în drept să achite salariul în mărime direct proporțională cu timpul de muncă efectiv prestat de salariat.”</p>	<p>Articolul 100¹. Program flexibil de muncă (1) Programele flexibile de muncă se stabilesc de către angajator de comun acord cu salariatul, la solicitarea acestuia, dacă această posibilitate este prevăzută în contractul colectiv de muncă, în regulamentul intern al unității sau în alt act normativ la nivel de unitate. ... (6) Durata zilnică a timpului de muncă poate fi împărțită în două perioade: o perioadă fixă, în care salariatul se află la locul de muncă, și o perioadă variabilă, în care salariatul își alege orele de sosire și de plecare. (7) În cazul în care durata muncii prestate este mai mică decât durata stabilită în contractual individual de muncă, cu condiția achitării integrale a contribuțiilor de asigurări sociale, medicale și a impozitului pe venit, angajatorul este în drept să achite salariul în mărime direct proporțională cu timpul de muncă efectiv prestat de salariat.</p>

44.	<p>Articolul 141. Formele de plată a salariului</p> <p>(1) Salariul se plătește în monedă națională.</p> <p>(2) Cu acordul scris al salariatului, se permite plata salariului prin instituțiile bancare sau oficiile poștale, cu achitarea serviciilor respective din contul angajatorului. Modul de plată a salariului prin instituțiile bancare sau oficiile poștale se stabilește de Guvern, în comun cu Banca Națională a Moldovei.</p> <p>(3) Plata salariului în natură este interzisă.</p>	<p>La articolul 141:</p> <p>la alineatul (1), după sintagma ”se plătește” se introduce textul ”în formă electronică prin intermediul prestatorilor serviciilor de plată”, iar, în final, se completează cu următoarea propoziție: ”Modul de plată a salariului prin intermediul prestatorilor serviciilor de plată se stabilește de Guvern, în comun cu Banca Națională a Moldovei. Contribuabilul decide asupra modalității de recepționare a salariului în formă electronică, indicând în cererea adresată angajatorului tipul prestatorului serviciilor de plată.”</p> <p>la alineatul (2), după cuvântul ”salariatului” se introduce textul ”cu viza de reședință în localitățile altele decât municipii și orașe”, textul ”prin instituțiile bancare” se substituie cu textul ”în numerar la casieria angajatorului”, iar sintagma ”instituțiile bancare sau” se exclude din a doua propoziție.</p>	<p>Articolul 141. Formele de plată a salariului</p> <p>(1) Salariul se plătește în formă electronică prin intermediul prestatorilor serviciilor de plată în monedă națională. Modul de plată a salariului prin intermediul prestatorilor serviciilor de plată se stabilește de Guvern, în comun cu Banca Națională a Moldovei. Contribuabilul decide asupra modalității de recepționare a salariului în formă electronică, indicând în cererea adresată angajatorului tipul prestatorului serviciilor de plată.</p> <p>(2) Cu acordul scris al salariatului cu viza de reședință în localitățile altele decât municipii și orașe, se permite plata salariului în numerar la casieria angajatorului sau oficiile poștale, cu achitarea serviciilor respective din contul angajatorului. Modul de plată a salariului se stabilește de Guvern, în comun cu Banca Națională a Moldovei</p>
	<p>Legea privind societățile cu răspundere limitată nr. 135/2007</p>		
45.	<p>Articolul 30. Înregistrarea înstrăinării/dobândirii părții sociale</p> <p>(1) Partea socială se consideră de drept a dobânditorului, în condițiile prezentei legi, de la data operării în Registrul de stat al persoanelor juridice a modificării privind înstrăinarea/dobândirea părții sociale, fără a fi necesară modificarea în acest sens a actului de constituire al societății.</p> <p>(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), modificarea privind înstrăinarea/dobândirea părții sociale va fi operată în Registrul de stat al persoanelor juridice la prezentarea actului juridic</p>	<p>Articolul 30 se completează cu un nou aliniat (3) în următoarea redacție:</p> <p>”(3) În dependență de modalitatea semnării actului juridic de înstrăinare /dobândire, acesta se prezintă la organului înregistrării de stat:</p> <p>a) în formă electronică, semnat cu semnătura electronică avansată calificată a părților, sau,</p> <p>b) prin depunere de către părți personal sau prin reprezentanții acestora împuterniciți prin procura autentificată în modul stabilit de lege, în cazul semnării cu semnătura olografă.”</p>	<p>Articolul 30. Înregistrarea înstrăinării/dobândirii părții sociale</p> <p>(1) Partea socială se consideră de drept a dobânditorului, în condițiile prezentei legi, de la data operării în Registrul de stat al persoanelor juridice a modificării privind înstrăinarea/dobândirea părții sociale, fără a fi necesară modificarea în acest sens a actului de constituire al societății.</p> <p>(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), modificarea privind înstrăinarea/dobândirea părții sociale va fi operată în Registrul de stat al persoanelor juridice la prezentarea actului juridic</p>

	de înstrăinare/dobândire, a hotărârii judecătorești sau certificatului de moștenitor.		de înstrăinare/dobândire, a hotărârii judecătorești sau certificatului de moștenitor. (3) În dependență de modalitatea semnării actului juridic de înstrăinare /dobândire, acesta se prezintă la organului înregistrării de stat: a) în formă electronică, semnat cu semnătura electronică avansată calificată a părților, sau b) prin depunere de către părți personal sau prin reprezentanții acestora împuterniciți prin procura autentificată în modul stabilit de lege, în cazul semnării cu semnătura olografă.
46.	Articolul 48. Adunarea generală a asociațiilor (1) Organul suprem al societății este adunarea generală a asociațiilor. Asociații pot fi convocați în adunări generale ordinare și extraordinare. (2) Prin actul de constituire se poate stabili și votare prin corespondență. În acest caz, actul de constituire trebuie să prevadă și procedura de votare prin corespondență, care include, în special, modalitatea de informare a asociațiilor cu privire la chestiunile supuse votării și la procedura de modificare a acestora, expedierea informației și a documentelor necesare, termenul de încheiere a procedurii de votare și termenul de informare a asociațiilor cu privire la rezultatul votării.	La articolul 48, alineatul (2) se expune în următoare redacție: “(2) În conformitate cu actul de constituire, adunarea generală a asociațiilor se ține în una din următoarele forme: a) cu prezența asociațiilor; b) prin corespondență; c) prin mijloace electronice; d) mixtă, prin îmbinarea formelor stabilite la lit. a)–c).”	Articolul 48. Adunarea generală a asociațiilor (1) Organul suprem al societății este adunarea generală a asociațiilor. Asociații pot fi convocați în adunări generale ordinare și extraordinare. (2) În conformitate cu actul de constituire, adunarea generală a asociațiilor se ține în una din următoarele forme: a) cu prezența asociațiilor; b) prin corespondență; c) prin mijloace electronice; d) mixtă, prin îmbinarea formelor stabilite la lit. a)–c).
47.	Articolul 50. Adunarea generală ordinară (1) Asociații se convoacă de către administrator în adunări generale ordinare cel puțin o dată pe an. (2) Data și locul desfășurării adunării generale ordinare a asociațiilor se stabilesc de către administrator, dar aceasta poate avea loc nu mai	La articolul 50, alineatul (3) a doua propoziție se exclude	Articolul 50. Adunarea generală ordinară (1) Asociații se convoacă de către administrator în adunări generale ordinare cel puțin o dată pe an. (2) Data și locul desfășurării adunării generale ordinare a asociațiilor se stabilesc de către administrator, dar aceasta poate avea loc nu mai

	<p>devreme de 30 de zile și nu mai târziu de 90 de zile de la încheierea exercițiului financiar. Neconvocarea adunării generale ordinare a asociațiilor în termenul stabilit constituie temei pentru eliberarea înainte de termen a administratorului.</p> <p>(3) Adunarea generală ordinară a asociațiilor adoptă, în mod obligatoriu, hotărâri în chestiunile indicate la art. 49 alin. (1) lit. f), g) și h). Pe aceste chestiuni nu pot fi adoptate hotărâri prin corespondență.</p>		<p>devreme de 30 de zile și nu mai târziu de 90 de zile de la încheierea exercițiului financiar. Neconvocarea adunării generale ordinare a asociațiilor în termenul stabilit constituie temei pentru eliberarea înainte de termen a administratorului.</p> <p>(3) Adunarea generală ordinară a asociațiilor adoptă, în mod obligatoriu, hotărâri în chestiunile indicate la art. 49 alin. (1) lit. f), g) și h)</p>
48.	<p>Articolul 54. Înștiințarea asociațiilor despre convocarea adunării generale a asociațiilor</p> <p>(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociațiilor se aduce la cunoștința fiecărui asociat prin scrisoare recomandată, expediată cu cel puțin 10 zile înainte de data ținerii adunării.</p> <p>(2) Actul de constituire al societății poate prevedea publicarea unui aviz despre convocarea adunării generale a asociațiilor.</p> <p>(3) Participarea asociatului sau a reprezentantului lui la adunarea generală a asociațiilor acoperă orice viciu al neînștiințării și/sau încălcării modalității și a termenelor de înștiințare.</p>	<p>La articolul 54, alineatul (1) se expune în următoarea redacție:</p> <p>“(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociațiilor, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociațiilor prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă pe cale electronică, sub formă de documente electronic cu semnătura electronică avansată calificată, eliberată în condițiile Legii nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic și actelor normative subsecvente acesteia, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății, dacă nu i-a fost comunicată expres de asociat.”</p>	<p>Articolul 54. Înștiințarea asociațiilor despre convocarea adunării generale a asociațiilor</p> <p>(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociațiilor, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociațiilor prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă pe cale electronică, sub formă de documente electronic cu semnătura electronică avansată calificată, eliberată în condițiile Legii nr. 91/2014 privind semnătura electronică și documentul electronic și actelor normative subsecvente acesteia, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății, dacă nu i-a fost comunicată expres de asociat.</p>
49.		<p>Se completează cu articolul nou (56¹) cu următorul cuprins:</p> <p>“Articolul 56¹. Particularități privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice.</p> <p>(1) Hotărârea privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice se ia de către adunarea</p>	<p>Articolul 56¹. Particularități privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice.</p> <p>(1) Hotărârea privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice se ia de către adunarea generală a asociațiilor doar în raport cu adunările</p>

		<p>generală a asociațiilor doar în raport cu adunările ulterioare și pentru o perioadă care să cuprindă cel mult următoarea adunare generală ordinară anuală.</p> <p>(2) Participarea la adunarea generală prin mijloace electronice va fi asigurată de societate prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:</p> <p>a) transmisiunea în timp real a adunării generale;</p> <p>b) comunicarea bidirecțională în timp real, care permite asociațiilor să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării adunării generale;</p> <p>c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul adunării generale, care nu necesită desemnarea de către asociați a unui reprezentant care să fie prezent fizic la adunare.</p> <p>(3) Societatea care, conform statutului, prevede forma ținerii adunării generale prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea asociațiilor la adunarea generală în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea asociațiilor și a reprezentanților asociațiilor, precum și pentru securitatea comunicării electronice.”</p>	<p>ulterioare și pentru o perioadă care să cuprindă cel mult următoarea adunare generală ordinară anuală.</p> <p>(2) Participarea la adunarea generală prin mijloace electronice va fi asigurată de societate prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:</p> <p>transmisiunea în timp real a adunării generale;</p> <p>comunicarea bidirecțională în timp real, care permite asociațiilor să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării adunării generale;</p> <p>aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul adunării generale, care nu necesită desemnarea de către asociați a unui reprezentant care să fie prezent fizic la adunare.</p> <p>(3) Societatea care, conform statutului, prevede forma ținerii adunării generale prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea asociațiilor la adunarea generală în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea asociațiilor și a reprezentanților asociațiilor, precum și pentru securitatea comunicării electronice.</p>
50.	<p>Articolul 63. Crearea consiliului societății</p> <p>(1) Actul de constituire poate prevedea crearea consiliului societății.</p> <p>(2) Modul de creare, funcționare și încetare a împuternicirilor consiliului societății se stabilește de actul de constituire.</p>	<p>La articolul 63, alineatul (1) se completează cu o nouă propoziție cu următorul cuprins:</p> <p>“Prevederile articolului 48 alin. (2) și ale articolului 56¹ se aplică la modul corespunzător.”</p>	<p>Articolul 63. Crearea consiliului societății</p> <p>(1) Actul de constituire poate prevedea crearea consiliului societății. Prevederile articolului 48 alin. (2) și ale articolului 56¹ se aplică la modul corespunzător.</p> <p>(2) Modul de creare, funcționare și încetare a împuternicirilor consiliului societății se stabilește de actul de constituire.</p> <p>(1)</p>

	Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86/2020		
51		<p>Se completează cu articolul nou (20¹) cu următorul cuprins:</p> <p>“Articolul 20¹. Particularități privind ținerea ședințelor organelor de conducere și / sau de control prin mijloace electronice”</p> <p>(1) Hotărârea privind ținerea ședințelor organului de conducere și / sau de control prin mijloace electronice se ia de către adunarea generală a membrilor, consiliul sau organul de control, doar în raport cu ședințele ulterioare.</p> <p>(2) Participarea la ședințele desfășurate prin mijloace electronice va fi asigurată de organizația necomercială prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) transmisiunea în timp real a ședinței; b) comunicarea bidirecțională în timp real, care permite participanților să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării ședinței; c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul ședinței, care nu necesită desemnarea de către participanți a unui reprezentant care să fie prezent fizic la ședința. <p>(3) Organizația necomercială care, conform statutului, prevede forma Ținerii ședințelor organului de conducere și / sau de control prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea participanților în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea participanților și a reprezentanților acestora,</p>	<p>Articolul 20¹. Particularități privind ținerea ședințelor organelor de conducere și / sau de control prin mijloace electronice”</p> <p>(1) Hotărârea privind ținerea ședințelor organului de conducere și / sau de control prin mijloace electronice se ia de către adunarea generală a membrilor, consiliul sau organul de control, doar în raport cu ședințele ulterioare.</p> <p>(2) Participarea la ședințele desfășurate prin mijloace electronice va fi asigurată de organizația necomercială prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) transmisiunea în timp real a ședinței; b) comunicarea bidirecțională în timp real, care permite participanților să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării ședinței; c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul ședinței, care nu necesită desemnarea de către participanți a unui reprezentant care să fie prezent fizic la ședința. <p>(3) Organizația necomercială care, conform statutului, prevede forma Ținerii ședințelor organului de conducere și / sau de control prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea participanților în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea participanților și a reprezentanților acestora, precum și pentru securitatea comunicării electronice.</p>

		precum și pentru securitatea comunicării electronice.	
	Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133/2011		
52.	<p>Articolul 30. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal</p> <p>....</p> <p>(2) În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este efectuată pe seama și în numele operatorului, acesta va împuternici o persoană care va asigura respectarea garanțiilor referitoare la măsurile adecvate de securitate tehnică și de organizare privind prelucrarea ce urmează să fie efectuată.</p> <p>....</p>	<p>La articolul 30, alineatul (2) se completează cu următoarele propoziții: “Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi în prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la orice modificări preconizate privind adăugarea sau înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a formula obiecții față de aceste modificări.”</p>	<p>Articolul 30. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal</p> <p>.....</p> <p>(2) În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este efectuată pe seama și în numele operatorului, acesta va împuternici o persoană care va asigura respectarea garanțiilor referitoare la măsurile adecvate de securitate tehnică și de organizare privind prelucrarea ce urmează să fie efectuată. Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi în prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la orice modificări preconizate privind adăugarea sau înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a formula obiecții față de aceste modificări</p>



MINISTERUL FINANTELOR
AL REPUBLICII MOLDOVA

08.06.2022 nr. 15/2-06/236

07-1422 din 23.05.2022

La nr. 07-1253 din 05.05.2022

*Referitor la examinarea proiectului de lege privind
modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic)
și proiectul de lege cu privire la parcul pentru servicii de afaceri internaționale*

Ministerul Economiei

Ministerul Finanțelor, la solicitările nr.07-1253 din 05.05.2022 privind examinarea proiectului de lege cu privire la parcul pentru servicii de afaceri internaționale și nr.07-1422 din 23.05.2022 privind examinarea proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic), comunică următoarele.

Prin Codul fiscal nr.1163/1997 se stabilesc principiile generale ale impozitării în Republica Moldova, statutul juridic al contribuabililor, al organelor fiscale și al altor participanți la relațiile reglementate de legislația fiscală, principiile de determinare a obiectului impunerii, principiile evidenței veniturilor și cheltuielilor deduse, modul și condițiile de tragere la răspundere pentru încălcarea legislației fiscale, precum și modul de contestare a acțiunilor organelor fiscale și ale persoanelor cu funcții de răspundere ale acestora.

La aceasta, menționăm că, propunerile ce țin de modificarea Codului fiscal, urmează a fi examinate în cadrul procesului de elaborare a politicii fiscale și vamale pe platforma Ministerului Finanțelor - autoritate responsabilă de elaborarea și implementarea politicii în domeniul impozitelor și taxelor.

Astfel, având în vedere că proiectele de lege prezentate spre examinare conțin norme de ajustare a legislației fiscale, Ministerul Finanțelor rămâne deschis pentru recepționarea propunerilor de modificare a cadrului legal la etapa elaborării a politicii fiscale și vamale 2023, asigurând un proces amplu de promovare a acestora, inclusiv prin prisma examinării oportunității și impactului bugetar al măsurilor.

Ministru

Dumitru BUDIANSCHI

Digitally signed by Budianschi Dumitru
Date: 2022.06.08 14:35:38 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



*Executor: Raileanu Livia
tel.: 022 26 28 35
e-mail: livia.raileanu@mf.gov.md*



nr. 07-2088 din 26.07.2022

Cancelaria de Stat

În conformitate cu prevederile pct. 179 al Regulamentului Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, se transmite cererea privind înregistrarea în lista proiectelor care urmează a fi examinate în cadrul ședinței secretarilor generali, proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic), redactat conform obiecțiilor expuse de către Ministerul Finanțelor, în cadrul ședinței secretarilor generali din data de 21 iulie 2022.

Cerere privind înregistrarea de către Cancelaria de Stat a proiectelor de acte ale Guvernului

Nr. crt.	Criterii de înregistrare	Nota autorului
1.	Categoria și denumirea proiectului	Proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic)
2.	Autoritatea care a elaborat proiectul	Ministerul Economiei
3.	Justificarea depunerii cererii	Necesitatea elaborării proiectului menționat reiese din importanța de a interveni pe cadrul normativ în vederea ajustării acestuia cu scopul de a stimula comerțul electronic în Republica Moldova. Obiectivul principal al proiectului constituie - eliminarea constrângerilor pentru comerțul electronic în Republica Moldova, prin actualizarea legislației și completarea acesteia cu prevederile necesare.
4.	Lista autorităților și instituțiilor a căror avizare este necesară	Ministerul Finanțelor, Ministerul Justiției, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Banca Națională a Moldovei, Centrul Național Anticorupție, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal
5.	Termenul-limită pentru depunerea avizelor/expertizelor	14 zile
6.	Persoana responsabilă de promovarea proiectului	Viorica Stroici, consultant principal Direcția politici în domeniul tehnologiei informației și economiei digitale, tel: (022) 250-556, email: viorica.stroici@me.gov.md
7.	Anexe	1. Proiectul hotărârii Guvernului/Proiectul de lege 2. Tabel Comparativ la proiectul de lege 3. Nota informativă la proiectul de lege 4. Analiza de impact 5. Aviz prealabil al MF
8.	Data și ora depunerii cererii	
9.	Semnătura	

Ministru

Sergiu GAIBU